

Тренды в управлении бизнесом в 2024 году

Ю.А. Егорова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Управление бизнесом — это процесс планирования, организации, ведения контроля и координации всех деятельности, направленных на достижение поставленных целей и увеличение прибыли компании. В современном мире процесс управления бизнесом становится все более сложным и динамичным, требующим постоянного изменения и адаптации. Согласно литературным данным [2] основными задачами управления бизнесом являются стратегическое планирование, организация работы, контроль и оценка результатов, управление ресурсами, управление персоналом. В 2024 году бизнес-среда будет продолжать эволюционировать под воздействием новых технологий, социальных трендов и глобальных вызовов [3]. Для успешного управления компанией в будущем необходимо быть в курсе актуальных трендов и гибко реагировать на изменения, ориентируясь на инновации и устойчивое развитие.

Цель — рассмотрение ключевых бизнес-трендов, которые окажут существенное влияние на предпринимательскую деятельность в 2024 году.

Методы. Ключевые тренды, которые будут набирать обороты в 2024 году, — цифровизация, устойчивость и экология, гибкость и адаптивность к изменениям, управление данными и аналитикой.

Говоря про цифровизацию [1], стоит отметить, что компании, которые успешно интегрируют цифровые инновации в свою деятельность, получают конкурентные преимущества и смогут обеспечить стабильный рост своего бизнеса, так как они создают новые возможности для оптимизации бизнес-процессов и улучшения взаимодействия с клиентами.

Важность устойчивости и экологии обусловлена тем, что потребители и инвесторы все больше оценивают не только качество продукции, но и социальную ответственность и заботу об окружающей среде.

Если говорить про гибкость и адаптивность к изменениям, то гибридные модели работы, гибкое управление персоналом и оперативное принятие стратегических решений станут необходимостью для успешного бизнеса в будущем в связи с развитием технологий и неожиданными переменами внешней среды.

В свою очередь, управление данными и аналитикой поможет компаниям более активно использовать данные для прогнозирования тенденций, выявления потенциальных рисков и возможностей, а также для принятия обоснованных стратегических решений.

Результаты. Наиболее важный тренд в управлении бизнесом в 2024 году — цифровизация и внедрение информационных технологий. Это обусловлено развитием технологий искусственного интеллекта, блокчейна и удаленных рабочих мест. Использование этого тренда поможет компаниям улучшить взаимодействие с клиентами, оптимизировать бизнес-процессы и повысить конкурентоспособность на рынке.

Выводы. Тренды в управлении бизнесом в 2024 году будут определяться быстрым развитием технологий, стремлением к устойчивому развитию и необходимостью адаптации к изменяющимся условиям. Компании, которые смогут адаптироваться к этим трендам, будут иметь все шансы на успешное развитие и рост.

Ключевые слова: тренды в управлении бизнесом; задачи управления бизнесом; цифровизация; инновации; бизнес-процессы.

Список литературы

1. Громов А.И., Фляйшман А., Шмидт В. Управление бизнес-процессами: современные методы. Москва: Юрайт, 2024.
2. Куприянов Ю.В. Бизнес-системы. Основы теории управления: учебное пособие. Омск: Изд-во ОмГА, 2019. 258 с.
3. Купцова Е.В., Степанов А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов. Москва: Юрайт, 2023. 435 с.

Сведения об авторе:

Юлия Алексеевна Егорова — студентка, группа 7221-380302D, Институт экономики и управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: liilees.ej@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Ольга Вячеславовна Семенова — старший преподаватель, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: helga87.10@mai.ru