



## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБЩЕСТВЕ

© 2026

Тихонова И.Ю., Белова Г.Б.

Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет (г. Пермь, Россия)

*Аннотация.* В современный период развития общества люди оказываются уязвимыми перед действиями мошенников и изменениями, происходящими в реальном секторе экономики на микро- и макроуровнях. Эти процессы способствуют большему расслоению общества на «богатых» и «бедных» и увеличивают социальную напряженность. Растет неравенство в доходах и имуществе среди населения, о чем свидетельствуют данные Федеральной службы государственной статистики. В решение этих проблем активно включается государство и проводит целенаправленную политику социально-экономической поддержки уязвимых категорий граждан. Развитие технологий, рост количества финансовых инструментов и изменение условий функционирования экономических субъектов приводит к обесцениванию человеческого капитала. Появляется потребность в актуальных знаниях. Возрастает роль сферы образования и прикладных знаний педагогов. На уровне государства проводится целенаправленная образовательная и просветительская работа, обозначенная в «Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года». Элементы финансовой грамотности были интегрированы в федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС), а также разработан комплекс методических материалов для педагогов и учащихся. В статье даётся смысловое описание экономической культуры и описываются самые актуальные социально-экономические причины ее формирования в обществе.

*Ключевые слова:* стратегия; экономика; экономическая культура; финансовая грамотность; финансовая культура; Федеральный государственный образовательный стандарт; неравенство доходов.

## SOCIO-ECONOMIC REASONS FOR THE FORMATION OF ECONOMIC CULTURE IN SOCIETY

© 2026

Tikhonova I.Yu., Belova G.B.

Perm State Humanitarian Pedagogical University (Perm, Russia)

*Abstract.* In today's social development, people are vulnerable to fraud and changes occurring in the real economy at the micro and macro levels. These processes contribute to a greater stratification of society between «rich» and «poor» and increase social tension. Income and wealth inequality is growing, as evidenced by data from the Federal State Statistics Service. To address these issues, the government is actively involved and implementing a targeted policy of socioeconomic support for vulnerable groups. Technological advances, the growing number of financial instruments, and changing operating conditions for economic entities are leading to the devaluation of human capital. There is a growing need for relevant knowledge. The role of education and the applied knowledge of teachers is increasing. At the state level, targeted educational and awareness-raising efforts are being conducted, as outlined in the «Strategy for Improving Financial Literacy and Forming a Financial Culture through 2030». Elements of financial literacy have been integrated into federal state educational standards, and a set of teaching materials for teachers and students has been developed. The article provides a semantic description of economic culture and describes the most pressing socio-economic reasons for its formation in society.

*Keywords:* strategy; economics; economic culture; financial literacy; financial culture; federal state educational standard; income inequality.

### Введение

Современный экономический субъект вынужден функционировать в весьма нестабильных условиях. Причинами данного являются изменения, связанные с глобализацией и цифровизацией экономики, увеличение количества применяемых финансовых инструментов, развитие технологий и, вместе с ними, алгоритмов взаимодействия хозяйствующих субъектов в реальном секторе экономики. Растут финансовые риски и активизируются мошенники.

Происходящие изменения способствуют обесцениванию человеческого капитала, и те люди, которые не могут приспособиться к ним оказываются уязвимыми. Причем, в первую очередь, финансово. Растет неравенство в доходах и асимметрия информации в обществе.

Перед государством возникает задача нахождения путей повышения уровня благосостояния граждан через сокращение их доходного неравенства. Это можно достичь двумя способами: через целенаправленную политику выравнивания доходов и образовательные программы просветительского характера, направленные на актуализацию и расширение знаний финансово-экономического содержания. В обществе возникает потребность иметь экономически грамотных граждан.

Основная часть

Необходимость формирования экономической культуры в современном обществе можно доказать причинами на макро- и микроуровнях. К причинам макроуровня относятся: глобализация экономики, которая неизбежно оказывает влияние на существование каждого экономического субъекта; развитие науки и техники; цифровизация экономических процессов приводит к структурным изменениям, динамично изменяющим мировые процессы.

К причинам микроуровня относится экономическая ситуация в России, которую нельзя назвать стабильной. Некоторыми из них, являются: санкции со стороны США и некоторых европейских стран; снижение уровня доходов населения на фоне инфляционных процессов; рост финансовых рисков; проблемы отечественной культуры с точки зрения роста ее коммерциализации (денежные средства вкладываются в индустрию развлечений, которая приносит большую долю прибыли, чем классическое искусство, институты культуры и подобные не доходные сферы из этой области). Эти процессы изменяют привычные алгоритмы взаимодействия субъектов хозяйствования. Человеку необходимо подстраиваться под эти перемены, чтобы оставаться финансово защищенным и иметь возможность сохранять качество жизни, что является третьей причиной формирования экономической культуры в российском обществе.

Систему организации национальной экономики некоторые представители научного и политического сообщества по-прежнему называют «рыночная система» или «рыночная экономика». Само словосочетание «рыночная экономика» появилось как альтернативный термин слову «капитализм». В научный оборот его ввел американский ученый Дж. Гэлбрейт [1, с. 86–88].

Для понимания смыслового значения словосочетания «рыночная экономика», необходимо разобрать его лингвистическое значение. «Экономика» впервые упоминается в IV веке до нашей эры в трудах Ксенофонта. Он отождествлял ее как «естественную науку» (от слова «естество» – природа). Аристотель характеризовал экономику как «искусство ведения домашнего хозяйства» или «домостроительство». Понятие «рынок» ввел в научный оборот А. Смит. Он отождествлял его, как «невидимую руку», благодаря которой происходит согласование действий участников и удовлетворение их интересов [2, с. 70–74]. Важным признаком рынка (по мнению авторов учебников школьного курса «Экономики»: Г.Э. Королёвой, Т.В. Бурмистровой) является конкуренция [3]. Благодаря ей происходит установление «рыночного равновесия», стихийное формирование рыночных цен под воздействием спроса и предложения. То есть продавцы и покупатели имеют свободу, принимают самостоятельные решения.

Если обратиться к разным энциклопедиям [4, с. 9–10; 5, с. 162; 6, с. 311; 7, с. 441–442; 8, с. 382–384], то увидим, что рыночную экономику характеризуют прежде всего, как систему, построенную на свободной конкуренции, основанной на товарно-денежных отношениях, где взаимодействуют продавцы и покупатели. В обществе существуют «правила игры», которым все беспрекословно следуют. «Рынок» в теоретическом и классическом представлении, если и был во времена Аристотеля, А. Смита или Д. Рикардо, то в настоящее время его не существует. Это доказывает анализ современных экономических трендов. Во-первых, наличие процессов укрупнения бизнеса в виде корпораций, картелей, монополий и олигополий исключает действие рыночных сил и опровергают смысловое значение термина «рынок». Во-вторых, существует большое количество посредников, в том числе финансовых, (например, коммерческих банков). Банковский сектор можно назвать монополией. Главная причина в том, что они производят и продают самый дефицитный и востребованный товар – деньги. В-третьих, спекуляции, финансовые пирамиды, взяточничество, ложные банкротства, игры на фондовом рынке, большое количество финансовых преступлений и тому подобные процессы, опровергают действие «рыночных сил».

Существуют другие представители научного и политического «мира», которые современное время называют – «блатной капитализм» (*crony capitalism*). Его отличительными чертами являются: «компрадорской олигархии, эксплуатирующей национальные богатства и вывозящей сверхприбыли за рубеж» [9, с. 135–148], коррупция среди высших эшелонов власти, вывоз денег за границы страны с последующим размещением в оффшорных зонах, низкая степень ответственности при распределении финансовых ресурсов государственными чиновниками, уклонение от уплаты налогов, неравенство в распределении доходов и имущества среди населения. О последнем свидетельствуют данные Федеральной службы государственной статистики на 2024 год: «на долю 10% самых обеспеченных россиян, приходилось 30% (в 2023 году – 29,8%) денежных доходов населения и на долю 10% беднейших граждан – 2% (как и в 2023 году) общих доходов».

Кроме того, анализируя доходы населения по 10-процентным (децильным) группам с учетом текущих изменений объемов социальных выплат и доходов работников от трудовой деятельности видно, что динамика доходов богатых и бедных неравномерна: в IV квартале 2024 года к III кварталу 2024 года видно, что доходы беднейшей группы выросли в реальном выражении только на 6,5%, а богатейшей на 10%. Уровень бедности за 2023 год снизился 8,5% (это исторический минимум) против 9% (в 2022 году), а на III квартал 2024 года он составляет 8% [10].

Данные показатели были достигнуты за счет целенаправленного воздействия государства на динамику доходного неравенства в России. Широкий набор мер поддержки семей с детьми (пособия), меры, связанные со специальной военной операцией (прямые денежные пособия участникам и социальные пособия их семьям), новая прогрессивная система налогообложения способствовали росту доходов с одной стороны, а с другой – неравномерный рост заработной платы по секторам, снижение реального располагаемого дохода в виде социальных пособий (пенсия, стипендия и т.п.) и некоторое другое – наоборот, вели к снижению.

Соответственно, для государства становится приоритетной задачей нахождение путей повышения уровня благосостояния граждан, сокращение доходного неравенства.

Данное можно выполнить частично за счет осуществления политики выравнивания доходов, но этот инструмент окажется в полной мере нерабочим, если население страны самостоятельно не научить находить альтернативные пути повышения их личного благополучия, а это четвертая причина формирования экономической культуры в обществе. Именно поэтому государство разрабатывает и внедряет (в образовательное пространство страны) различные программы повышения уровня образованности нации.

Одним из подобных образовательных инструментов является комплекс мер, внедряемых на формирование финансовой культуры. История этого процесса началась в апреле 2017 года, а 27 октября 2023 года Правительство России утвердило «Стратегию повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года» (далее – «Стратегия») [11].

Целью «Стратегии» является формирование у граждан РФ ключевых элементов финансовой культуры. В документе перечисляются основные из них: ценности, практические навыки и поведенческие практики, которые будут способствовать финансовому благополучию каждого отдельного гражданина, бизнеса и общества в целом. В нем сказано, что сформированная финансовая культура должна внести весомый вклад в повышение реальных доходов населения и их финансовое благополучие. Это приведет к структурной трансформации экономики и позволит снизить риски на пути к финансовой стабильности.

Долгосрочные цели, просветительского и образовательного характера обозначенные в «Стратегии», также доказывают, что в России процветает не рыночная экономика. Реалии, характеризующие современное «бытие» довольно сложно назвать «домостроительством», где цель потребления товаров и услуг заключается в рациональных потребностях домохозяйств. Те экономические процессы, которые, на сегодняшний момент протекают в государстве, Аристотель называл «хрематистикой» (в переводе с древнегреческого означает «искусство накапливать богатство» или искусство наживы через торговлю). Именно Аристотель показывал на сколько «экономика» противоположна «хрематистике» и на сколько губительна для нее. И это объясняется ее главной целью – богатством, обладанием деньгами. У этой цели никогда нет предела. Она не следует законам природы и не руководствуется принципами целесообразности деятельности личности [12, с. 8–9]. Данные обстоятельства можно смело назвать пятой причиной формирования экономической культуры в отечественном обществе.

В настоящее время в обществе бытует гипотеза: «Если начать обучать школьников основам финансовой грамотности, то они смогут повлиять на своих родителей, которые не привыкли планировать семейный бюджет. Через 10–15 лет население станет финансово грамотным» [13, с. 400–405]. Поэтому, школьники, как целевая аудитория, активно включается в образовательное пространство по основам финансовой грамотности с целью формирования у них основ финансовых знаний.

На уровне государства, начиная с 2023 года, финансовому просвещению уделяется колоссальное значение. Элементы финансовой грамотности были интегрированы в федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) [14; 15] и, в частности, затронули такие программы дисциплин, как «Обществознание» (в рамках предмета стали изучаться принципы управления личными финансами, правовые аспекты финансовых операций, виды банковских продуктов и услуг, а также основы налогообложения), «Математика» (на уроках рассматриваются способы расчета процентных ставок по кредитам и вкладам), «Основы безопасности жизнедеятельности» (в курс включили материалы по основам кибербезопасности, методы защиты от финансового мошенничества и правила поведения в цифровой среде).

Хорошим примером положительного внедрения основ финансовой грамотности в школьную программу стал учебник «Обществознание 8 класс» под редакцией Л.Н. Боголюбова (в последней редакции 2025 года), где появился новый раздел «Финансовая безопасность» [16]. В нем подробно и доступно описаны схемы телефонного и интернет-мошенничества, а также даны практические рекомендации с целью защитить школьников от финансовых преступлений.

Кроме этого, с целью обеспечения всеобъемлющего характера образовательного процесса, разработан комплекс методических материалов для проведения занятий по финансовой грамотности в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Финансовое мошенничество. Как себя защитить» [17].

Материалы этого сборника содержат готовые сценарии уроков для детей разных возрастных групп (с 11–15 лет и 16–18 лет); практические кейсы с разбором актуальных схем, применяемых мошенниками, а также различные интерактивные задания и тесты.

Банк России совместно с Министерством финансов РФ разработал серию вебинаров «Финтрек», представляющих собой образовательную платформу для повышения финансовой грамотности населения. Особенностью данной программы является возможность в режиме реального времени получить актуальную информацию от ведущих спикеров страны и лично задать им интересующие вопросы.

«Финтрек» через интерактивный формат подачи материала дает возможность дистанционного, бесплатного обучения с использованием современных цифровых технологий [18].

По нашему мнению, недостаточно формировать одну финансовую культуру по ряду объективных обстоятельств. Во-первых, сам термин «финансы» характеризуется как некая совокупность экономических отношений, возникающих с использованием различных фондов денежных средств. Кроме того, «финансы» даже нельзя назвать научной дисциплиной, это экономическая категория [19, с. 991]. Соответственно, если воспитывать только финансовую культуру, мы научим детей и общество как правильно считать и зарабатывать деньги, создавать богатство. Это очень узко. Государство пойдет по пути хрематистики, а она губительна для экономики. Мы не сможем воспитать «здорового», рационального потребительского отношения к экономическим благам, не научим рациональному полаганию на долгосрочную перспективу, чем не можем устранить риски на пути к стабильности. Создадим общество потребления. Соответственно, финансовая культура, которая в нас-

тоящее время активным образом формируется в обществе не сможет решить намеченные общегосударственные тренды развития. Этот факт доказывает утопичность и неработоспособность благих целей, обозначенных в «Стратегии».

Для развития государства и его граждан в условиях смешанной экономики необходимо формировать иное общественное сознание, основанное на сформированной экономической культуре, поскольку одной финансовой культуры для этого недостаточно, что является шестой причиной формирования экономической культуры.

Под экономической культурой мы понимаем многокомпонентное и интегрированное индивидуальное качество личности, которое не может быть отделено от общей культуры общества, характеризующееся совокупностью достаточного количества экономических знаний, экономических качеств, экономических навыков, экономического образа мышления, экономической направленности личности, экономической эффективности и финансовой культуры [20]. Процесс ее формирования должен быть непрерывным и охватывать обучение на школьном, а не только на профессиональном уровне. Педагоги должны формировать у школьников стремление к самостоятельному поиску знаний для поддержания и развития актуальной экономической культуры. Именно поэтому большая роль в данной работе отводится учителям.

Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет проводит целенаправленную работу образовательного и просветительского характера, направленную на формирование экономической культуры как у будущих учителей (студентов), так и у практикующих педагогов. В частности, весной 2025 года преподаватели кафедры экономики участвовали в проведении курсов повышения квалификации для учителей экономики и обществознания «Теория и практика обучения основам финансовой грамотности в условиях обновленных ФГОС», с 6 по 9 октября 2025 года в рамках Всероссийского с международным участием научно-методического форума «Образовательные и воспитательные технологии суверенной системы образования» был проведен круглый стол на тему «Финансово-экономическое образование: проблемы, перспективы и региональные вызовы» для учителей и преподавателей финансово-экономических дисциплин. В общей сложности, в этих мероприятиях было задействовано около 120 человек.

По результатам данной работы мы получили сведения о том, что уроки по дисциплинам «Обществознание», «Экономика» и «Финансовая грамотность» в школах ведут учителя, не имеющие экономического и, тем более, финансового профиля подготовки. Их экономические знания очень ограничены или вообще отсутствуют, поэтому говорить о том, что современный учитель может быть транслятором правильного экономического знания мы не можем. Соответственно, полномасштабно реализовать цели и задачи, обозначенные в Стратегии развития государства до 2030 года, невозможно. Необходимо уделять первостепенное значение формированию экономической культуры при подготовке будущих учителей неэкономических профилей подготовки. Это обстоятельство является шестой причиной формирования экономической культуры в обществе.

#### *Заключение*

В современных условиях цифровизации экономики, роста финансовых рисков и нестабильных финансово-экономических процессов особую актуальность приобретает вопрос системного обучения школьников не основам финансовой грамотности, а целенаправленного формирования экономической культуры в обществе.

Образовательные программы в данном направлении должны быть призваны не только дать учащимся базовые знания о экономике и финансах, но и сформировать практические навыки применения их в реальной жизни. Данная миссия возложена на учителей, которые (в большинстве своем) не имеют соответствующего образования, а значит и экономических знаний.

На уровне государства должна вестись сбалансированная просветительская работа. Если население получит навык применения теоретических знаний в практическом использовании, оно сможет более гибко приспосабливаться к динамично меняющимся финансово-экономическим процессам в стране и мире. Последнее позволит сократить потери от неблагоприятного принятия решений в реальном секторе экономики. Проводимая работа данного направления устраним концентрацию финансовых проблем в обществе и позволит сократить разрыв в неравенстве доходов внутри государства.

#### **Список источников:**

1. Восканян Р.О. Финансовая грамотность как условие формирования финансовой культуры // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7, № 1 (22). С. 86–88.
2. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. С. 70–74.
3. Королёва Г.Э., Бурмистрова Т.В. Экономика: 10–11-е классы: базовый уровень: учебник. 11-е изд., стер. М.: Просвещение, 2023. 223 с.
4. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. В 2 т. Т. 1. Изд. 2-е, испр. / под ред. В.М. Гальперина, Н.А. Зенкевича. СПб.: Экономическая школа, 2000. 328 с.
5. Рыночная экономика // Новиков В.А. Толковый словарь: термины рыночной экономики. М.: Наука, 1994. С. 162.
6. Рыночная экономика // Словарь современной экономической теории Макмиллана / под общ. ред. Д.У. Пирса. М.: Инфра-М, 2003. С. 311.
7. Рыночная экономика // Политическая экономия: словарь / под ред. О.И. Ожерельева и др. М.: Политиздат, 1990. С. 441–442.

8. Рыночная экономика // Рыночная экономика: словарь / под общ. ред. Г.Я. Кипермана. М.: Республика, 1993. С. 382–384.
9. Морозов В.А. Экономическая культура и ценности // Креативная экономика. 2017. Т. 11, № 1. С. 135–148. DOI: 10.18334/ce.11.1.37476.
10. Неравенство и бедность [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. <https://rosstat.gov.ru/folder/13723>.
11. О Стратегии государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 г.: распоряжение правительства РФ от 28.08.2017 № 1837-р [Электронный ресурс] // Гарант.ру. <https://base.garant.ru/71759142>.
12. Милуков Н.П. Очерки по истории русской культуры. Ч. 1. Население, экономический, государственный и сословный строй. СПб.: Тип. И.Н. Скороходова, 1896. 228 с.
13. Симонова А.В., Ключева А.Н., Тихонова И.Ю. Ловушки финансового рынка // Наука и образование в обеспечении устойчивого развития человеческого потенциала в условиях перехода к цифровой экономике: мат-лы XI Российской науч.-практ. конф. с междунар. участием (18–19 апреля 2024 г., г. Пермь). Пермь, 2024. С. 400–405.
14. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования: приказ Минпросвещения РФ от 31.05.2021 № 287 [Электронный ресурс] // Гарант.ру. <https://base.garant.ru/401433920>.
15. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования: приказ Минобрнауки РФ от 17.05.2012 № 413 [Электронный ресурс] // Гарант.ру. <https://base.garant.ru/70188902>.
16. Обществознание: 8 класс: учебник / под ред. Л.Н. Боголюбова. М.: Просвещение, 2025. 208 с.
17. Финансовое мошенничество. Как себя защитить: сб. метод. мат-лов для проведения занятий по финансовой грамотности в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. М., 2019. 30 с.
18. Осенний цикл вебинаров «Финтрек» для студентов и преподавателей начнется 23 октября [Электронный ресурс] // Банк России. <https://cbr.ru/press/event/?id=21072>.
19. Финансы // Краткий экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. 2-е изд. перераб. и доп. М.: Институт новой экономики, 2002. С. 991.
20. Тихонова И.Ю. Экономическая культура в образовательном процессе обучающегося неэкономического профиля подготовки // Современные проблемы науки и образования. 2020. № 3. Ст. 50.

| Информация об авторе(-ах):  | Information about the author(-s):   |
|---|---|
| <p><b>Тихонова Ирина Юрьевна</b>, старший преподаватель кафедры экономики; Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет (г. Пермь, Россия). E-mail: <a href="mailto:iy.tihonova@yandex.ru">iy.tihonova@yandex.ru</a>.</p> <p><b>Белова Галина Борисовна</b>, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии; Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет (г. Пермь, Россия). E-mail: <a href="mailto:belovagb49@gmail.com">belovagb49@gmail.com</a>.</p> | <p><b>Tikhonova Irina Yurievna</b>, senior lecturer of Economics Department; Perm State Humanitarian Pedagogical University (Perm, Russia). E-mail: <a href="mailto:iy.tihonova@yandex.ru">iy.tihonova@yandex.ru</a>.</p> <p><b>Belova Galina Borisovna</b>, candidate of pedagogical sciences, associate professor of Pedagogy and Psychology Department; Perm State Humanitarian Pedagogical University (Perm, Russia). E-mail: <a href="mailto:belovagb49@gmail.com">belovagb49@gmail.com</a>.</p> |

**Для цитирования:**

Тихонова И.Ю., Белова Г.Б. Социально-экономические причины формирования экономической культуры в обществе // Самарский научный вестник. 2026. Т. 15, № 1. С. 245–249. DOI: 10.55355/snv2026151314.