



СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ РОЛЬ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИЗМА

© 2026

Иванцов А.А.¹, Береза Н.А.², Гребенникова В.М.³

¹Московский государственный университет спорта и туризма (г. Москва, Россия)

²Российский государственный социальный университет (г. Москва, Россия)

³Кубанский государственный университет (г. Краснодар, Россия)

Аннотация. В условиях быстрого социально-культурного и технологического изменения туристская отрасль требует кадров с интегративными компетенциями: межкультурной грамотностью, профессионально-этической рефлексией, способностью к совместному созданию дестинационной (терруарной) ценности с местными (региональными) сообществами и управлению устойчивыми турпрактиками. В статье рассматривается социокультурная роль интеграционных процессов (междисциплинарной координации учебных, институциональных и общественно-производственных практик) в профессиональной подготовке кадров для туризма. Предложена типология интеграций (культурной, институциональной, образовательной, технологической и транснациональной), обоснована их роль в формировании профессиональной идентичности и коллективной ответственности, описаны педагогические модели и партнерские механизмы, а также разработана методология оценки эффектов. В статье рассматривается генезис и современное состояние интеграционных процессов в профессиональном образовании кадров для туристской индустрии. Авторы обосновывают гипотезу о том, что целенаправленная, продуманная и педагогически-организованная интеграция образования, науки и производства выступает не только экономическим фактором, но и фундаментальным социокультурным механизмом формирования в вузе высококвалифицированных специалистов отрасли туризма, обладающих глубинной профессиональной идентичностью и комплексом интегративных профессиональных компетенций. В работе анализируются парадигмы междисциплинарного подхода и кросс-культурного взаимодействия как ключевые компоненты профподготовки конкурентоспособных специалистов туристской индустрии в условиях глобальной неопределённости рынка туруслуг.

Ключевые слова: интеграционные процессы; высшая школа; коэволюционный; холистический подход; экосистемный подход; метасистемный подход; профессионально-образовательные программы; кадры туристской индустрии.

THE SOCIOCULTURAL ROLE OF INTEGRATION PROCESSES IN THE PROFESSIONAL TRAINING OF TOURISM PERSONNEL

© 2026

Ivantsov A.A.¹, Bereza N.A.², Grebennikova V.M.³

¹Moscow State University of Sport and Tourism (Moscow, Russia)

²Russian State Social University (Moscow, Russia)

³Kuban State University (Krasnodar, Russia)

Abstract. In the context of rapid socio-cultural and technological change, the tourism industry requires personnel with integrative competencies: intercultural literacy, professional and ethical reflection, the ability to jointly create destination (terroir) value with local (regional) communities and manage sustainable tourism practices. This article examines the socio-cultural role of integration processes (interdisciplinary coordination of educational, institutional and social-industrial practices) in the professional training of personnel for the tourism industry. A typology of integrations (cultural, institutional, educational, technological and transnational) is proposed, their role in the formation of professional identity and collective responsibility is substantiated, pedagogical models and partnership mechanisms are described, and a methodology for assessing the effects is developed. The article considers the genesis and current state of integration processes in the professional education of personnel for the tourism industry. The authors substantiate the hypothesis that targeted, well-thought-out, and pedagogically organized integration of education, science, and industry is not only an economic factor but also a fundamental sociocultural mechanism for developing highly qualified tourism specialists at universities, possessing a deep professional identity and a set of integrative professional competencies. The paper analyzes the paradigms of an interdisciplinary approach and cross-cultural interaction as key components of the professional training of competitive tourism industry specialists in the context of global tourism market uncertainty.

Keywords: integration processes; higher education; coevolutionary; holistic approach; ecosystem approach; meta-system approach; professional educational programs; tourism industry personnel.

Введение в проблему

В условиях устойчивого роста туризма и одновременного нарастания социальных и культурных напряжений интеграционные процессы становятся ключевым ресурсом профессиональной подготовки кадров для индустрии.

Туризм – социально-культурно насыщенная сфера, в которой сервис, услуги формируются в контакте с локальными сообществами, культурным наследием и мультинациональными (поликультурными) потоками по-

требителей. Профессиональная подготовка в университете кадров для туризма должна выходить за узкие рамки технической компетентности и принимать на себя социокультурную миссию – профессионально воспитывать специалистов, способных интегрировать интересы турбизнеса, сообщества/регионов, экологии, клиентов. Для этого необходимо в профессионально-образовательном процессе вуза специально организовать реализацию интеграционных процессов и интегративного подхода [1–3].

Краткий обзор исследований (литературы)

В условиях глобализации, роста мобильности клиентов и усиления значимости культурных ресурсов туризм становится полем реализации сложных интеграционных процессов, которые существенно влияют на профессиональную подготовку кадров [4; 5]. Специалисты в сфере туризма выступают посредниками между туристическими ожиданиями и местными социокультурными реалиями; их профессиональные компетенции определяют не только экономические результаты отрасли, но и качество культурной репрезентации, устойчивость локальных сообществ и способности дестинаций адаптироваться к изменениям [6; 7].

Интеграция рассматривается в статье как процесс целенаправленного объединения знаний, практик и ресурсов различных акторов (вузов, туристских предприятий, научных организаций, органов управления, локальных сообществ, цифровых платформ и др.) с целью формирования профессиональной идентичности и практических компетенций у будущих специалистов сферы туризма [8; 9].

Современная профподготовка кадров для отрасли туризма ориентируется на реализацию компетентностного подхода, формирование и развитие совокупности компетенций: специально-профессиональные (управление дестинацией, маркетинг, конфликт-менеджмент; цифровые навыки, гостеприимство и др.), межкультурные (уважение культурных различий; интеркультурная коммуникация, иноязычная подготовленность и др.) трансверсальные (коммуникация, критическое мышление, управление проектами, самоорганизация, самоконтроль, стрессоустойчивость и др.), компетенции в сфере устойчивых практик (экотуризм, управление культурным наследием и др.) [10–12].

На основе анализа научной литературы [13–16] можно выделить социокультурные функции интеграционных профессионально-образовательных практик: а) функция профессиональной социализации и формирования профессиональной идентичности (интеграция в профподготовку ускоряет вхождение студентов в профессиональные сообщества специалистов-практиков, способствует усвоению профессиональных норм и формированию идентичности «профессионал в туризме» и др.); б) функция культурного посредничества (подготовленные кадры выступают медиаторами между туристами и локальными культурами, способствуя качественному представлению культурного наследия; в) функция накопления социального капитала (интеграционные профессионально-образовательные практики создают сети доверия и сотрудничества между вузом, бизнесом и региональными сообществами, что повышает устойчивость туристических инициатив и способствует совместной координации ресурсов); г) функция инновационного и экономического развития (интеграция способствует переработке локальных знаний и ресурсов в устойчивые туристические продукты, сервисы, региональные бренды, включая стартапы, креативные кластеры и социальные предприятия).

Интеграция экологических, регионоведческих, профессионально-этических, деонтологических модулей в профподготовку персонала туристической индустрии усиливает ответственное поведение в поле туризма: уменьшение экологического следа, уважение к локальным этнокультурным практикам и устойчивое управление потоками туристов [17; 18].

Цифровая интеграция в профессионально-учебных траекториях даёт студентам возможность моделирования туристических сценариев, управления потоками (smart tourism), создания новых форм взаимодействия с клиентами через AR/VR. Важна социокультурная рефлексия над технологическим прогрессом – не всякая инновация автоматически приносит благо сообществу [19; 20].

Понимание и целенаправленное развитие интеграционных процессов в системе высшего туристского образования, тех механизмов, которые связывают университеты, турбизнес, научные организации, местные сообщества и государственные структуры, актуально и значимо для профподготовки современных молодых специалистов, способных эффективно решать комплексные профессиональные задачи в сложных социокультурных контекстах [13; 21].

Интеграционные процессы играют ключевую социокультурную роль в профессиональной подготовке кадров для туризма: они формируют способность работников выполнять функции культурных медиаторов, способствуют инклюзивности и устойчивому развитию дестинаций, ускоряют трансфер практических и цифровых компетенций. Эффективная профессионально-образовательная политика подготовки современных специалистов для отрасли туризма должна строиться на принципах межсекторного партнёрства, междисциплинарности и активного вовлечения местных сообществ. Для практической реализации необходимы модульные учебные программы, институциональные механизмы кластерного сотрудничества и исследовательские стратегии, способные оценивать социокультурные результаты. Интегрированный подход позволит подготовить профессионалов, способных управлять туризмом как социально-культурной практикой XXI века [22; 23].

Методы (методики)

Исследование опирается на системно-деятельностный и интегративный подходы, теорию конвергенции образовательных пространств. В качестве основного инструментария использован компаративный анализ международных образовательных стандартов в сфере туризма и компетентностный, социокультурный, аксиологический подходы к оценке уровня сформированности комплекса интегративных компетенций выпускников

вузов туристского профиля. Также исследование опиралось на методологию социологии туризма (MacCannell, Smith и др.): туризм как практика «взаимообмена смыслами», где вопросы аутентичности, представления и коммерциализации турпродукта рожают социокультурные последствия.

Результаты исследования и их обсуждение

Глобализация путешествий и сектора услуг, демографические сдвиги, современная геополитическая ситуация, цифровизация туристских практик и усиление требований к устойчивости сферы туристической делают систему профессиональной подготовки кадров для туризма объектом многомерной трансформации.

Традиционные модели профподготовки специалистов для туристической (преимущественно дисциплинарно разрозненные) не в состоянии обеспечить формирование и развитие необходимых социокультурных компетенций: способность работать в мультикультурных командах, управлять взаимодействием с локальными/региональными сообществами, учитывать культурное наследие и экологическую ответственность в профессиональной практике. Интеграционные процессы в профессионально-образовательной среде университета (совместная работа вуза, профессиональных и научных организаций, туристической и региональных социокультурных сообществ) выступают механизмом формирования таких компетенций и одновременно локусом социокультурных изменений.

Для аналитической и практической применимости в высшей школе (в профессиональном туристском образовании) выделим пять взаимосвязанных типов интеграции:

а) культурная интеграция (соединение академической подготовки с локальными культурными практиками: изучение этнографического контекста, сохранение и «живое» взаимодействие с культурным наследием, противодействие культурной апроприации и др.);

б) институциональная интеграция (налаживание связей, установление разных форм сотрудничества между университетами, муниципалитетами, турбизнесом, научными институциями, социокультурными региональными сообществами; сокращение разрыва между теорией и практикой, обеспечение релевантности профессиональных навыков выпускников вуза; партнёрства университетов и турбизнеса: стажировки, совместные исследования и проекты, обучение на рабочем месте и др.);

в) профессионально-образовательная (педагогическая) интеграция (координация профессионально-образовательных программ вуза с локальными планами развития туризма, политиками охраны культурного и регионального наследия и др.; формирование междисциплинарных компетенций и профессиональных идентичностей; междисциплинарный учебный план, межмодальные форматы обучения: полевые практики, интересекторальные кейсы, полидисциплинарные учебные и исследовательские проекты и др.);

г) технологическая интеграция (включение цифровых платформ, виртуальной реальности, систем управления знаниями в процессы обучения и практики; подготовка к технологически-опосредованной сервисной среде современного туризма; внедрение цифровых платформ и систем управления эмпирическими данными (например, мониторинг турнагрузки территории и др.), VR/AR для разработки виртуальных туров, цифровых инструментов взаимодействия с регионами и др.; через интеграцию цифровых и организационных инноваций профессионально-образовательные программы вуза становятся источником адаптивных решений для туристической);

д) транснациональная интеграция (развитие межкультурной компетентности, навыков взаимодействия, социокультурного диалога с этническими группами и международными стейкхолдерами; образовательные обмены, международные стажировки, совместные исследования, учитывающие глобальные потоки туристов и транснациональные цепочки создания турпродуктов и др.).

Интеграционные процессы в системе профподготовки кадров туристической выполняют ряд социокультурных ролей, важных для современного туризма:

а) поддержание и трансляция культурного разнообразия (через культурную интеграцию учебные практики студентов могут способствовать сохранению локальных языков, ремёсел и обрядов, формируя навыки бережного менеджмента культурного наследия и др.; совместная проектная работа студентов и преподавателей вуза в партнёрстве с локальными сообществами: разработка туристических маршрутов, программ интерпретации наследия и др.);

б) социальная инклюзия и активизация участие сообществ/регионов в развитии отрасли (институциональная интеграция открывает пространство для вовлечения местных жителей в образовательные и экономические потоки туризма, усиливая их представительство в принятии решений о развитии туруслуг и др.; интеграционные профессионально-образовательные практики направляют подготовку кадров на развитие инклюзивного туризма: навыки работы с уязвимыми группами, доступная среда, возможности микропредпринимательства для местных жителей);

в) производство устойчивого «смысла места» и региональных брендов, вариативность репертуаров культурных локальных смыслов (через совместное создание туристических продуктов и нарративов (co-creation) формируется аутентичный тренд «ощущение места (sense of place)», важный как для устойчивого спроса, так и для социальной легитимности туризма в регионе; интеграция способствует формированию компетентности специалистов в представлении регионального культурного наследия и создания туристических нарративов, более чувствительных к локальным контекстам (уменьшение «стандартизированных» туристских программ));

г) уменьшение конфликтов и регулирование перегрузок территорий потоками туристов (интеграция институциональных механизмов мониторинга и образовательных модулей по управлению потоками туристов способствует снижению конфликтов «местный против туриста (local vs. visitor)» и разработке практик разгрузки территорий от потоков туристов);

д) культурная медиация и репрезентация (профессионалы, подготовленные в условиях интеграции, выступают медиаторами культурных смыслов: они способны переводить локальные практики в форму привлекательного и корректного туристического продукта, минимизируя риск искажений и культурной коммерциализации; интегративная профподготовка формирует у будущих специалистов чувствительность к социокультурным нюансам).

Интеграция работодателей в профессионально-образовательный процесс вуза (как приглашённых преподавателей, руководителей профессиональных мастерских и лабораторий, через наставничество, менторство и создание корпоративных кафедр) способствует формированию профессионального этоса – системы профессионально-деонтологических и этических принципов, которые невозможно транслировать исключительно через учебную литературу и аудиторные занятия. Социокультурный аспект интеграции в данном контексте проявляется в преемственности профессионального опыта.

Интеграция информационных технологий и туристского проектирования создаёт новый тип профессионала – «цифрового атташе» территории. Социокультурная значимость этого процесса заключается в демократизации доступа к культурному наследию. Специалист, подготовленный в рамках интегрированной модели высшего образования туристского профиля, способен использовать VR/AR-технологии и Big Data не как самоцель, а как инструмент репрезентации культурной уникальности региона и местных традиций.

Эффективная профподготовка будущих специалистов туристической индустрии должна опираться на реализацию в вузе педагогической интегративной модели с ключевыми составляющими: а) модуль формирования и развития межкультурной компетенции (лингвистическая подготовка, этнографическая методология, занятия с местными экспертами туристической индустрии и др.); б) практический модуль в региональных локациях (длительные полевые практики, проектная работа «в партнёрстве», ко-менеджмент локальных туристических инициатив и др.); в) модуль устойчивого менеджмента (оценка экологических и социально-экономических последствий увеличения потоков туристов в конкретном регионе, инструменты мониторинга нагрузки и др.); г) модуль цифровых компетенций (платформы бронирования, аналитика данных потока, цифровой сторителлинг и VR/AR для интерпретации культурного наследия и др.); д) модуль предпринимательства и социальных инноваций (создание совместных турпродуктов; межпрофессиональные учебные команды; маркетинг с учётом социальной ответственности туристической индустрии и др.); е) рефлексивный компонент (портфолио, рефлексивные журналы, супервизия, профессионально-этический дебрифинг и др.).

Оценка социокультурного эффекта интегративной профподготовки кадров для сферы туризма требует многоуровневого и смешанного подхода (синтез качественных (интервью с выпускниками вуза, работодателями, представителями региональных сообществ и администраций дестинаций; этнография проектов, анализ публичных нарративов туристических продуктов и др.) и количественных методов; оценка изменений и анализ турпотоков в регионе; лонгитюдный мониторинг (отслеживание карьерных траекторий выпускников вуза и социально-экономических показателей туристических территорий и др.)).

Основными педагогическими эффектами интеграционных процессов в системе профподготовки кадров туристической индустрии являются: повышение практической релевантности высшего туристского образования; адаптация выпускников вуза к требованиям работодателей; ускорение процесса профессионализации молодых специалистов; сохранение культурного наследия регионов; развитие у студентов системного мышления и инновационной адаптивности, готовности к межсекторным задачам и к командной мультидисциплинарной работе; расширение профессиональных сетей, повышение цифровой грамотности, мобильность и конкурентоспособность молодых кадров.

В целом же, интеграционные процессы в подготовке кадров для туризма выполняют фундаментальную социокультурную роль: они формируют профессионалов, способных действовать как медиаторы между потребностями туристов, интересами бизнеса и правами местных сообществ. Успех зависит от системного сочетания междисциплинарного образования, устойчивых партнёрств и этически оформленных практик. Университеты, индустрия и региональные власти должны совместно инвестировать в интегративные профессионально-образовательные модели, позволяющие трансформировать туризм в инструмент социокультурного развития и сохранения регионального поликультурного многообразия.

Интеграционные стратегии в высшем профессиональном туристском образовании, ориентированные на социокультурный диалог, уважение к локальным ресурсам и системное включение цифровых инноваций в учебно-воспитательный процесс вуза, обеспечивают подготовку профессионалов, способных одновременно быть качественными сервис-операторами, гидами-экскурсоводами, ответственными хранителями культурного наследия и агентами устойчивого развития. Интеграция в профессиональном туристском образовании – не цель сама по себе, а средство создания более культурно чувствительных форм туристской деятельности; её реализация требует институциональной воли, межсекторального диалога и постоянной эмпирической верификации.

Направлениями дальнейших исследований могут быть: длительный мониторинг карьер выпускников вуза и социальных эффектов интеграции; изучение влияния цифровизации на качество интеграции и сохранение культурной аутентичности туристических регионов.

Заключение

Туризм – социально-культурно насыщенная отрасль, в которой качество профессиональных кадров напрямую влияет на устойчивость дестинаций, благополучие локальных сообществ и качество туристического опыта.

Сфера туризма, являясь по своей природе интересекторальной, требует от специалиста не только владения жёсткими навыками (*hard skills*), но и глубокого понимания социокультурного контекста профессиональ-

ной деятельности. Интеграционные процессы в профессиональной подготовке кадров туристической индустрии сегодня выходят за рамки простого объединения учебных модулей, становясь платформой для трансляции культурных кодов в систему высшего образования.

Современные вызовы (цифровизация, изменение спроса на туристические услуги, климатические риски и изменения температурного режима территорий, сложности геополитической ситуации и др.) требуют от специалистов в туризме не только технических навыков, но и высокой межкультурной компетентности, навыков взаимодействия с сообществами и системного мышления. Интеграционные процессы (объединяющие профессионально-образовательные, социальные, экономические, культурные, институциональные, научные акторы) играют ключевую роль в профессиональной подготовке специалистов для индустрии туризма, способствуя созданию компетентностных профилей, соответствующих сложным и контекстуальным требованиям современного рынка труда и туруслуг.

Современная профподготовка кадров для отрасли туризма немыслима без интеграции гуманитарного знания в технологические циклы обучения. Мы констатируем, что социокультурная роль интеграционных процессов в профессиональной подготовке кадров для туристической индустрии заключается в развитии культурного интеллекта обучающихся. Взаимопроникновение образовательных сред позволяет будущему специалисту туристической индустрии не просто изучать иностранный язык или историю региона, но погружаться в ценностно-смысловое поле дестинации, что минимизирует риски межкультурных конфликтов и повышает качество турсервиса до уровня антропологически ориентированного диалога.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что интеграционные процессы в профподготовке кадров для сферы туризма выполняют миссию сохранения и трансляции культурных ценностей в условиях глобализации. Социокультурная роль такой интеграции выражается в трёх ипостасях: а) адаптационная (подготовка кадров к работе в мультикультурной среде); б) инновационная (создание новых форматов взаимодействия общества и туристической индустрии); в) гуманистическая (утверждение человека как центрального субъекта в системе «гость – дестинация»).

Таким образом, интеграционные процессы играют ключевую социокультурную роль в профессиональной подготовке кадров для туризма, обеспечивая сочетание практических навыков, межкультурной компетентности и социальной ответственности молодых специалистов. Системное объединение усилий вузов, турбизнеса, науки и локальных сообществ способствует формированию специалистов, способных поддерживать устойчивое развитие дестинаций и защищать интересы местных культур. Для достижения этих целей требуются методически выверенные интегративные профессионально-образовательные модели и их эмпирическая валидация.

Дальнейшее развитие профессионального туристского образования должно базироваться на усилении междисциплинарных связей и углублении профессионально-этического, кросс-культурного компонентов, что позволит сформировать устойчивую интеллектуально-профессиональную элиту туристической индустрии, способную отвечать на вызовы современности.

Список источников:

1. Abduvakhabova U.Yu. Education in tourism industry: challenges and opportunities // Indonesian Journal of Law and Economics Review. 2020. Vol. 6. DOI: 10.21070/ijler.2020.v6.472.
2. Иванцов А.А. К вопросу о реализации интегративного подхода в системе профессионального образования кадров туристической сферы // Bulletin of the International Centre of Art and Education. 2023. № 5–2. С. 35–42.
3. Селиванов В.В., Бура Н.Д. Интегративные технологии обучения в процессе подготовки будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства // Педагогический журнал Башкортостана. 2024. № 4 (106). С. 65–75.
4. Шукшин С.И. Теоретико-управленческие основы интеграционных процессов в сфере туризма // Журнал правовых и экономических исследований. 2022. № 4. С. 47–55. DOI: 10.26163/gief.2022.52.43.008.
5. Чернова О.А. Интеграционный потенциал индустрии туризма в модернизационном развитии региона // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11, № 1 (71). С. 125–136. DOI: 10.22412/1995-042x-11-1-11.
6. Волченко Т.А. Классические и новые модели подготовки кадров для реализации стратегии развития туризма в регионах России // Экономика, предпринимательство и право. 2025. Т. 15, № 7. С. 4847–4866. DOI: 10.18334/erp.15.7.123484.
7. Переверзев М.В. Организационно-содержательные педагогические условия формирования полифункциональной компетенции будущих специалистов в сфере гостиничного сервиса и туризма // Гуманитарные науки (г. Ялта). 2019. № 3 (47). С. 70–79.
8. Беляева А.П. Интегративная теория и практика многоуровневого непрерывного профессионального образования. СПб.: Институт профтехобразования РАО, 2002. 240 с.
9. Омельченко С.В. Понятие интеграции в педагогическом процессе // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование, здравоохранение, физическая культура. 2006. № 16. С. 14–17.
10. Бай Т.В., Котлярова О.В. Внедрение компетентностного подхода в профессиональное туристское образование // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2017. Т. 23, № 3. С. 35–41.
11. Лаврова Т.А., Сирота Н.П. Современные направления подготовки кадров в сфере туризма // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. № 6–1 (144). С. 138–143.
12. Быстрицкая Е.В., Иванцов А.А., Дусенко С.В. Формирование коммуникативных компетенций у будущих специалистов отрасли туризма и гостеприимства // Научный поиск: личность, образование, культура. 2023. № 4 (50). С. 26–33. DOI: 10.54348/scis.2023.4.4.

13. Иванцов А.А. Влияние интеграционных процессов на качество профессиональной подготовки в вузе специалистов туристической индустрии // Педагогический научный журнал. 2025. Т. 8, № 7. С. 70–76.

14. Алексеева О.С., Баурова Ю.В., Славнецкова Л.В. Совершенствование подготовки кадров в системе развития внутреннего туризма в России // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2022. № 2 (34). С. 19–32.

15. Абазян А.Г., Макарец В.А. Практический подход при подготовке кадров в сфере туризма: проблемы и перспективы // Проблемы современного педагогического образования. 2020. № 69–3. С. 4–8.

16. Клестова О.А., Артемьева Л.Ф., Кутепова О.Е. Интеграционный характер использования образовательных технологий в подготовке кадров туристско-рекреационной отрасли // Международный научно-исследовательский журнал. 2022. № 8 (122). DOI: 10.23670/ijr.2022.122.9.

17. Арсений Р.М. Профессионально ориентированные задачи в подготовке студентов к туристской деятельности: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. Грозный, 2019. 211 с.

18. Киселева Р.Ф. Анализ состояния системы подготовки молодых специалистов в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» и практического запроса гостиничного бизнеса Российской Федерации // Прогрессивная экономика. 2025. № 6. С. 97–116. DOI: 10.54861/27131211_2025_6_97.

19. Богданов Д.А. Интеграционные процессы в образовании как часть цифровизации общества // Известия Саратовского военного института войск национальной гвардии. 2021. № 2 (2). С. 32–35.

20. Иванцов А.А., Комарова Е.В. Квалиметрическая оценка эффективности внедрения интеграционных процессов в профессионально-образовательную экосистему вуза (на примере института туризма и гостеприимства) // Антропологическая дидактика и воспитание. 2025. Т. 8, № 5. С. 100–111.

21. Федюлин А.А. Туристское образование: новые горизонты развития // Современные проблемы сервиса и туризма. 2008. № 1. С. 72–76.

22. Шекихачева Н.И. Интеграционные процессы как условие формирования профессиональной компетентности // Фундаментальные исследования. 2007. № 6. С. 55.

23. Иванцов А.А., Курочкина М.Н., Гребенникова В.М. Теоретико-методические основы проектирования интегративного профессионально-образовательного пространства подготовки специалистов сферы туризма // Мир науки, культуры, образования. 2025. № 5 (114). С. 137–140. DOI: 10.24412/1991-5497-2025-5114-137-140.

Информация об авторе(-ах):	Information about the author(-s):
<p>Иванцов Александр Александрович, кандидат социологических наук, доцент кафедры туризма, директор института индустрии туризма и гостеприимства; Московский государственный университет спорта и туризма (г. Москва, Россия). E-mail: ivantsov.alexander.msu@mail.ru.</p> <p>Береза Наталия Александровна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры современной педагогики, непрерывного образования и персональных треков; Российский государственный социальный университет (г. Москва, Россия). E-mail: n.b3r3za@gmail.com.</p> <p>Гребенникова Вероника Михайловна, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой педагогики и психологии; Кубанский государственный университет (г. Краснодар, Россия). E-mail: vmgrebennikova@mail.ru.</p>	<p>Ivantsov Alexander Alexandrovich, candidate of sociological sciences, associate professor of Tourism Department, director of Institute of Tourism and Hospitality Industry; Moscow State University of Sport and Tourism (Moscow, Russia). E-mail: ivantsov.alexander.msu@mail.ru.</p> <p>Bereza Natalia Alexandrovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor of Modern Pedagogy, Continuous Education and Personal Tracks Department; Russian State Social University (Moscow, Russia). E-mail: n.b3r3za@gmail.com.</p> <p>Grebennikova Veronika Mikhailovna, doctor of pedagogical sciences, professor, head of Pedagogy and Psychology Department; Kuban State University (Krasnodar, Russia). E-mail: vmgrebennikova@mail.ru.</p>

Для цитирования:

Иванцов А.А., Береза Н.А., Гребенникова В.М. Социокультурная роль интеграционных процессов в профессиональной подготовке кадров для туризма // Самарский научный вестник. 2026. Т. 15, № 1. С. 191–196. DOI: 10.55355/snv2026151307.