



ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ВУЗА НА ОСНОВЕ МЕДИЙНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА

© 2025

Иванушкина Н.В.

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва (г. Самара, Россия)

Аннотация. Динамический характер изменений, происходящих в профессиональной подготовке студентов вуза, определяется актуальными требованиями современного информационного общества. Они связаны с формированием готовности студентов к профессиональной деятельности, к решению профессиональных задач, к выстраиванию взаимодействия, коммуникации с профессиональным сообществом, с формированием медиаграмотности и медиакомпетентности. В связи с этим, в условиях цифровой трансформации образования возникает необходимость поиска принципиально новых подходов к профессиональной подготовке студентов вуза. Целью статьи является обоснование и выявление организационно-методических условий формирования готовности студентов вуза к профессиональной деятельности на основе медийно-ориентированного подхода. Задача статьи заключается в уточнении содержания аспектов, с помощью которых можно описать идею особой организации профессиональной подготовки студентов вуза на основе медийно-ориентированного подхода. Исследование основано на комплексном анализе научной литературы, а также метафорическом анализе при раскрытии рабочего определения понятия «медийно-образовательная коммуникация». В соответствии с идеей особой организации профессиональной подготовки студентов вуза в условиях цифровой трансформации образования представлен медийно-ориентированный подход, позволяющий оптимизировать этот процесс. Выявлено и обосновано содержание организационно-методической поддержки (организационный и методический аспекты) профессиональной подготовки студентов вуза, которое служит основанием для реализации медиатехнологии формирования готовности к профессиональной деятельности студентов вуза. Медийно-ориентированный подход служит основой для внедрения и реализации технологии, направленной на формирование готовности студентов вуза к профессиональной деятельности. Этот подход способствует созданию новых форм взаимодействия между участниками образовательного процесса, что, в свою очередь, повышает качество профессиональной подготовки студентов вуза.

Ключевые слова: цифровая трансформация образования; медийно-ориентированный подход; профессиональная подготовка; информационное взаимодействие; медийно-образовательная коммуникация; технология.

ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF PROFESSIONAL TRAINING OF UNIVERSITY STUDENTS BASED ON A MEDIA-ORIENTED APPROACH

© 2025

Ivanushkina N.V.

Samara National Research University (Samara, Russia)

Abstract. The dynamic nature of changes occurring in the professional training of university students is determined by the current requirements of the modern information society. They are associated with the formation of students' readiness for professional activity, for solving professional problems, for building interaction and communication with the professional community, with the formation of media literacy and media competence. In this regard, in the context of digital transformation of education, there is a need to search for fundamentally new approaches to the professional training of university students. The purpose of the article is to substantiate and identify organizational and methodological conditions for the formation of university students' readiness for professional activity based on a media-oriented approach. The objective of the article is to clarify the content of aspects with the help of which it is possible to describe the idea of a special organization of professional training of university students based on a media-oriented approach. The study is based on a comprehensive analysis of scientific literature, as well as a metaphorical analysis in revealing the working definition of the concept of «media and educational communication». In accordance with the idea of a special organization of professional training of university students in the context of digital transformation of education, a media-oriented approach is presented that allows optimizing this process. The content of organizational and methodological support (organizational and methodological aspects) of professional training of university students has been identified and substantiated, which serves as the basis for the implementation of media technology for the formation of readiness for professional activity of university students. The media-oriented approach serves as the basis for the introduction and implementation of technology aimed at developing the readiness of university students for professional activity. This approach promotes the creation of new forms of interaction between participants in the educational process, which, in turn, improves the quality of professional training of university students.

Keywords: digital transformation of education; media-oriented approach; professional training; information interaction; media and educational communication; technology.

Введение

Цифровизация общества, создание условий «обучения без границ», повлекли за собой аксиологические трансформации, изменившие отношение к профессиональной подготовке и компетентности личности [1]. В условиях постоянного экономического соперничества между государствами и появления новых требований рынка труда к уровню и качеству подготовки будущих специалистов, отечественным вузам отводится особая роль в подготовке конкурентоспособных, мобильных, готовых к самообразованию и самореализации выпускников [2, с. 52–56], способных развивать высокотехнологичные отрасли производства, обеспечивать обороноспособность государства [3]. Такое сочетание внешних по отношению к сфере образования (экономических, философско-исторических) и внутренних, личностных факторов привело к необходимости цифровой трансформации образования, требующей современного ресурсного цифрового обеспечения образовательного процесса.

Обзор литературы

Цифровая трансформация образования предполагает внедрение передовых технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные, облачные вычисления и виртуальная реальность, которые радикально изменяют подходы к обучению и взаимодействию между преподавателями, студентами и другими участниками образовательного процесса. Как отмечают в своем исследовании О.М. Горева и Л.Б. Осипова, использование прорывных технологий способствует «демократизации образования», выступая специфическим «катализатором» модернизации образовательного процесса [4, с. 104–112].

В слоте цифровых технологий и цифровых образовательных ресурсов особое место занимают медиаресурсы и медиатехнологии, которые, как отмечает А.В. Княжева, в совокупности демонстрируют систему цифрового обеспечения образовательного процесса [5, с. 51–58]. В своих исследованиях О.В. Воронина опирается на определение медиаобразовательного ресурса как информационно-образовательного, характеризующегося значительной степенью мультимедийности и интерактивности, используемого для особого восприятия через «сенсорные каналы». Автор отмечает, что они способствуют повышению мотивации обучающихся к освоению учебной информации, формированию вербальных и коммуникативных навыков [6, с. 24–29].

О.А. Козлов и И.А. Толкачева отмечают, что «цифровая трансформация образования кардинально изменяет традиционные модели коммуникации между участниками учебно-воспитательного процесса, выводя информационное взаимодействие на качественно новый уровень» [7, с. 40–56]. Взаимодействие, исходя из анализа научной литературы (С.В. Кужелев, Л.А. Соболева, И.Л. Чищева), занимает центральное место в философском представлении о связях, отношениях и последовательности событий. Оно отражает динамический характер реальности и определяет взаимозависимость явлений. Взаимодействие выступает базисом для возникновения новых качеств и свойств, которые не были присущи исходным элементам системы, демонстрируя всеобщую универсальную обусловленность явлений в природе. Оно становится инструментом познания и осмысления окружающего мира. Кроме того, в философии термин «взаимодействие» часто ассоциируется с понятием диалога и коммуникации. Диалогическое взаимодействие между субъектами или объектами ведет к формированию нового знания, осмысливанию его [8, с. 25; 9, с. 88–102; 10, с. 157–163].

Информационное взаимодействие, как отмечают О.А. Козлов и И.А. Толкачева, способно выстроить адресный диалог, не разглашая обсуждаемую информацию, получая постоянную, оперативную обратную связь. Оно способствует обмену информацией со всеми участниками образовательного процесса. Исследователи отмечают, что информационное взаимодействие перестает быть только технической стороной процесса общения. Оно переходит в базис «инклюзивной, персонализированной и безопасной образовательной среды» [7, с. 40–56].

Медийное взаимодействие в образовательном процессе осуществляется через установленные каналы коммуникации, что способствует расширению педагогического взаимодействия и формированию более интегрированной коммуникативной среды. Это позволяет определить вектор взаимного влияния всех участников образовательного процесса и эффективно организовать их сотрудничество. Медийное взаимодействие носит структурированный характер и учитывает индивидуальные особенности каждого участника, что способствует персонализированному подходу к обучению. Анализ научной литературы показал, что в рамках нашего исследования медийная коммуникация будет рассматриваться нами специфическая форма взаимодействия, в рамках которой осуществляется трансформация данных в релевантную информацию, адаптированную для восприятия человеком. Данный процесс реализуется посредством разнообразных каналов средств массовой информации и медиаподобных платформ. Ключевым аспектом медийной коммуникации являются механизмы медиатизации, которые интегрируют информационные потоки в общественное сознание. Этот процесс включает не только передачу данных, но и их интерпретацию, что существенно влияет на формирование общественного мнения, социальных установок и культурной идентичности. Социальные сети, блоги, онлайн-ресурсы играют важную роль в расширении границ медийной коммуникации, обеспечивая доступ к информации широкой аудитории, влияя, таким образом, на общественное сознание, социальные процессы и формирование медиакультуры [11, с. 56–66]. На основе этих положений проявляется понимание сущности медийно-образовательной коммуникации. Она обеспечивает более глубокое и комплексное взаимодействие между всеми участниками образовательного процесса в ходе подготовки их к будущей профессиональной деятельности.

Материалы и методы

Дефиниция представленных выше терминов в рамках исследования организационно-методических аспектов профессиональной подготовки студентов вуза на основе медийно-ориентированного подхода, позволила ввести понятие медийно-образовательной коммуникации в качестве «особого вида образовательной коммуникации». В своих исследованиях мы связали его с процессами «создания, трансляции, обмена учебной для

организации и реализации образовательного процесса». Онлайн-платформы, социальных сетей и др. позволяют эффективно интегрировать инновационные медиатехнологии и медиаресурсы в систему образования, оптимизировать образовательный процесс [12, с. 204–215]. Медийно-образовательная коммуникация становится основой реализации медийно-ориентированного подхода к формированию готовности студентов вуза к профессиональной деятельности. Представим цель и задачи самого подхода. Его цель – определение принципиально нового дискурса в контексте анализа и совершенствования системы профессиональной подготовки студентов высших учебных заведений. Его вектор направлен на выявление «потенциальных возможностей совершенствования форм цифрового образования, образовательно-педагогического прогнозирования дальнейшего развития готовности студентов к профессиональной деятельности, моделирования медийно-ориентированной деятельности в широком спектре учебных и профессиональных ситуаций» [13, с. 142–149]. Следовательно, медийно-ориентированный подход выступает в качестве методологической платформы, позволяющей не только оптимизировать процесс профессиональной подготовки студентов, но и подготовить их к успешной деятельности в условиях информационного общества.

Организационно-методическая поддержка реализации медийно-ориентированного подхода представляет собой сложный и многогранный процесс, представленный двумя аспектами: организационным и методическим. Они являются базисом технологии формирования готовности к профессиональной деятельности студентов вуза на основе медийно-ориентированного подхода. В основу технологии заложена медийно-образовательная коммуникация. Она встраивается во все форматы взаимодействия участников образовательного процесса. В ходе организации и реализации профессиональной подготовки студентов вуза на основе медийно-ориентированного подхода, помимо медийно-образовательной коммуникации, были выявлены взаимосвязанные параметры, характеризующие образовательный процесс. К ним были отнесены формы обучения и форматы реализации профессиональной подготовки студентов вуза. Анализ научной литературы (М.Е. Вайндорф-Сысоева, М.Л. Субочева, В.А. Шитова, Ж.В. Краснобаева-Черная, Л.Н. Бороденко, Ю.С. Прыткова, М.А. Фомина, В.В. Денисова, Н.В. Астахова), связанный с изучением различных аспектов применения дистанционного образования, выявил возможность систематизации по способу организации взаимодействия участников образовательного процесса, в три группы [14, с. 143–150; 15, с. 269–279; 16, с. 5–14; 17, с. 149–156]. Для классификации были выбраны следующие основания: организация взаимодействия, передача и восприятие информации, ее представление и сохранение (рис. 1).



Рисунок 1 – Формы организации обучения и способы взаимодействия участников образовательного процесса

Выявленная взаимосвязь форм организации обучения и способов взаимодействия участников образовательного процесса показали широкий спектр возможностей их синтеза, которые нашли свою реализацию непосредственно в технологии формирования готовности к профессиональной деятельности студентов вуза на основе медийно-ориентированного подхода.

Результаты исследования

В рамках организационного момента организационно-методического аспекта профессиональной подготовки студентов вуза на основе медийно-ориентированного подхода, проведенный анализ работ исследователей (Е.А. Челнокова, А.А. Лебедева, Е.А. Алешугина, Т.В. Яковлева, Г.С. Вяликова, М.Н. Кадыкова) показал, что наиболее результативным и оптимальным вариантом проведения лекционных занятий является интерактивный. Они отмечают, что именно такой формат взаимодействия позволяет осмыслить и вовлечь обучающихся в дискуссию с преподавателем, аргументируя варианты своих идей, мыслей. Появляется возможность в персональном и групповом варианте решать кейс-стади, формируя способность к самостоятельному неординарному творческому мышлению обучающихся. Результативность такой коммуникации повышается при использовании медийных ресурсов, усиливая мотивацию студентов к активному поиску и анализу необходимой достоверной информации [18, с. 199–202; 19, с. 368–371]. В рамках нашего исследования такой формат выстраивания медийно-образовательной коммуникации был представлен на всех лекционных занятиях, вне зависимости от того какой характер она носила (проблемный, интерактивный, бинарный, и т.п.). Наибольший интерес вызывали лекции, выстроенные в форме онлайн-конференции с привлечением работодателей, демонстрируя обоюдный неподдельный интерес всех участников образовательного процесса.

Дидактический потенциал практических занятий раскрывается в условиях медийно-ориентированного подхода в наибольшей степени. Как отмечают исследователи (О.В. Мундускина, Е.Ю. Пономарева, О.А. Рудакова, О.Е. Шульц) овладение знаниями и умениями обучающимися в ходе реализации различных форматов обучения (синхронный, асинхронный, смешанный, гибридный) позволяет приобрести им навык владения

эффективным инструментом для организации не только самостоятельной работы при подготовке к занятиям, но и формирования готовности к их будущей профессиональной деятельности. Для преподавателей появляется реальная возможность выстраивания интерактивной и индивидуализированной стратегии обучения, активизируя познавательную и творческую деятельность студентов вуза, демонстрируя уровень сформированности показателей модальности электронно-образовательной среды университета [20, с. 429–436; 21, с. 301–303; 22, с. 303–305; 23, с. 506–512].

Практические занятия в форме вебинара в условиях медийно-ориентированного подхода, мотивирует обучающихся, стимулирует к получению новой информации по теме, которая заинтересовала. Здесь необходимо обозначить, как отмечает А.В. Коньшева, что именно мотивация является ведущим фактором, который регулирует активность, поведение и деятельность личности. Автор в своем исследовании, посвященном рассмотрению вебинара в качестве сетевой формы организации учебной деятельности студентов, подтверждает свою идею законом Йеркса–Додсона, который показывает зависимость результата деятельности от силы мотивации [24, с. 86–90].

В нашем исследовании вебинар мы использовали как форму организации семинара в режиме онлайн. Эта форма достаточно простая с технической точки зрения. Она обеспечивает полную интерактивность данного мероприятия, позволяет транслировать, записывать его для дальнейшей работы с материалом, многократно повторять его, при этом не требуется установки специального программного обеспечения. Организуя подготовку к вебинару, к студентам и их выступлениям предъявляются строгие правила, так как время трансляции мероприятия ограничено. Доклад должен быть логично и четко выстроен, конкретно освещая тему. Необходимо помнить, что следует запланировать время на возможные вопросы по теме выступления [25, с. 106–113]. Такие условия требуют качественной проработки, анализа информации, возможно проведение исследования по заявленной теме с предоставлением результатов. Такая работа позволяет студентам приобрести навык и сформировать компетенции подготовки презентационной информации, публичного выступления, которые могут использоваться в их дальнейшей профессиональной деятельности. В связи с этим можно принять точку зрения Н.А. Разумовой, которая утверждает, что вебинар имеет следующие дидактические возможности. Во-первых, автор говорит о возможностях применения педагогом на вебинаре всех известных средств управления познавательной деятельностью студентов. Во-вторых, возможность предоставления четкой, крупной, контрастной информации, предназначенной для большой аудитории слушателей. В-третьих, возможность улучшения качества восприятия речевых способностей преподавателя студентами, отрегулировав в зависимости от индивидуальных особенностей обучающегося громкость, тембр звука. В-четвертых, возможность использования материала вебинара в индивидуальном темпе обучения, а также записи его работы для многократного воспроизведения информации на других видеолекциях и практических занятиях [26, с. 69–70]. Мы бы еще добавили, пятую возможность – взаимодействие с участниками мероприятия в режиме онлайн и офлайн (использование чата).

Методический аспект профессиональной подготовки студентов вуза на основе медийно-ориентированного подхода представлен в нашем исследовании организацией контента и наполняемости его содержания. Особое значение в нем играют цифровые ресурсы, систематизированные в медиатеке. Ее наполнение постоянно актуализируется, представляя собой подборку лекционного материала как авторского, так и ресурсов из открытого доступа выступлений ученых по темам учебных дисциплин. В подборку для практических занятий включены аудио-, видеоресурсы, позволяющие анализировать кейс-стадии, связанные с решением профессиональных задач, и др., а также фонды оценочных средств, включающие в себя критериально-ориентированные тесты уровня знаний и умений обучающихся. Методический аспект профессиональной подготовки студентов вуза на основе медийно-ориентированного подхода включает в себя и представленность в репозитории университета учебными, учебно-методическими, методическими пособиями, разработанными в ходе внедрения и апробации технологий.

Обсуждение и заключение

Цифровая трансформация в сфере образования представляет собой фундаментальный сдвиг парадигмы коммуникативных процессов между участниками образовательного взаимодействия. Этот феномен характеризуется переходом от традиционных методов обмена информацией к инновационным моделям, основанных на применении цифровых технологий и инструментов. Эти технологии не только улучшают качество образовательного контента, но и создают новые формы взаимодействия, способствующие более глубокому усвоению знаний и развитию критического мышления, способствуя качественной профессиональной подготовке студентов вуза.

Список источников:

1. Фулин В.А., Иванова Д.С., Костикова Л.П. Ключевые направления подготовки будущих педагогов в контексте цифровой трансформации образования // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2025. № 8. С. 244–257. DOI: 10.24412/2304-120x-2025-11162.
2. Игнатова Н.Ю. Образование в цифровую эпоху: монография. Нижний Тагил: НТИ (фил.) УрФУ, 2017. 128 с.
3. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации: указ президента РФ от 28.02.2024 № 145 [Электронный ресурс] // Гарант.ру. <https://base.garant.ru/408618353>.
4. Горева О.М., Осипова Л.Б. Технологии искусственного интеллекта в образовательном пространстве вуза // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2025. № 1 (94). С. 104–112. DOI: 10.69571/sspu.2025.94.1.011.
5. Княжева А.В. Методология разработки системы и технология формирования готовности студентов педагогического вуза к медиаобразовательной деятельности // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. 2021. Т. 13, № 4. С. 51–58. DOI: 10.14529/ped210405.

6. Воронина О.В. Медиаобразовательные ресурсы как инструмент развития профессиональных компетенций будущих педагогов // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2022. Т. 11, № 4. С. 24–29. DOI: 10.24412/2225-8264-2022-4-24-29.
7. Козлов О.А., Толкачева И.А. Организационно-методические аспекты подготовки участников образовательного процесса к информационному взаимодействию // Пространство педагогических исследований. 2025. Т. 2, № 2. С. 40–56. DOI: 10.23859/3034-1760.2025.79.70.003.
8. Кужелев С.В. Анализ категории «Взаимодействие» в философских и психолого-педагогических исследованиях // Научный вестник Крыма. 2018. № 7 (18). С. 25.
9. Соболева Л.А. Категории в философии Аристотеля и лингвистике // Гуманитарные исследования. История и филология. 2025. № 17. С. 88–102. DOI: 10.24412/2713-0231-2025-17-88-102.
10. Чищева И.Л. Категория «Взаимодействие» в философско-педагогическом контексте // Сибирский педагогический журнал. 2010. № 2. С. 157–163.
11. Каменева Т.Н., Кунилова К.Д., Целуйко А.В. Медийная коммуникация как фактор самоорганизации диаспоры // Цифровая социология. 2022. Т. 5, № 4. С. 56–66. DOI: 10.26425/2658-347x-2022-5-4-56-66.
12. Иванушкина Н.В. Концепция медийно-ориентированного подхода в профессиональной подготовке студентов вуза // ЦИТИСЭ. 2025. № 2 (44). С. 204–215.
13. Левченко В.В., Иванушкина Н.В. Медийно-ориентированный подход в профессиональной подготовке студентов вуза // Ярославский педагогический вестник. 2024. № 2 (137). С. 142–149.
14. Вайндорф-Сысоева М.Е., Субочева М.Л., Шитова В.А. Развитие форм организации дистанционного обучения в эпоху цифровизации образования // Вестник Томского государственного университета. 2023. № 497. С. 143–150.
15. Краснобаева-Черная Ж.В., Бороденко Л.Н. Дистанционное обучение в образовательной системе высшей школы: опыт осмысления и приоритетные направления совершенствования // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2023. Т. 42, № 2. С. 269–279. DOI: 10.52575/2712-7451-2023-42-2-269-279.
16. Прыткова Ю.С., Фомина М.А. Нормативные и методологические аспекты применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения при реализации программ непрерывного образования // Методология и технология непрерывного профессионального образования. 2021. № 2 (6). С. 5–14.
17. Денисова В.В., Астахова Н.В. Оптимизация формата образовательной коммуникации в условиях онлайн- и/или смешанного обучения // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2024. № 1 (69). С. 149–156.
18. Челнокова Е.А., Лебедева А.А., Алещугина Е.А. Интерактивная лекция как современная форма обучения в вузе // Балтийский гуманитарный журнал. 2020. Т. 9, № 3 (32). С. 199–202. DOI: 10.26140/bgj3-2020-0903-0049.
19. Яковлева Т.В., Вяликова Г.С., Кадыкова М.Н. Интерактивная вузовская лекция: виды и особенности организации // Проблемы современного педагогического образования. 2024. № 84–4. С. 368–371.
20. Мурдускина О.В. Реализация принципов визуализации образовательного контента при смешанном обучении иностранным языкам студентов-лингвистов // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2023. Т. 8, № 4. С. 429–436. DOI: 10.30853/ped20230066.
21. Пономарева Е.Ю. Обучение будущих педагогов проектированию средств мультимедиа визуализации учебной информации как целостный процесс // Мир науки, культуры, образования. 2025. № 3 (112). С. 301–303. DOI: 10.24412/1991-5497-2025-3112-301-303.
22. Рудакова О.А. Педагогический потенциал и возможности применения мультимедиа в вузовской подготовке студентов // Мир науки, культуры, образования. 2025. № 3 (112). С. 303–305. DOI: 10.24412/1991-5497-2025-3112-303-305.
23. Шульц О.Е. Дидактический потенциал электронных образовательных платформ «British Council» и «Engvid» в процессе организации цифровой коммуникации студентов неязыковых направлений подготовки на занятиях по иностранному языку в вузе // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2025. Т. 10, № 4. С. 506–512. DOI: 10.30853/ped20250062.
24. Коньшева А.В. Вебинар как сетевая форма организации учебной деятельности студентов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № S1. С. 86–90.
25. Иванова Е.Б. Организация дистанционного обучения в формате вебинаров (рекомендации по проведению вебинара от и до) // Управление образованием: теория и практика. 2012. № 3 (7). С. 106–113.
26. Разумова Н.А. Видеолекции и вебинары в системе дистанционного обучения // Вестник Нижневартского государственного университета. 2013. № 1. С. 69–70.

Информация об авторе(-ах):	Information about the author(-s):
Иванушкина Наталья Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой педагогики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва (г. Самара, Россия). E-mail: inw38641@mail.ru.	Ivanushkina Natalia Viktorovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor, head of Pedagogy Department; Samara National Research University (Samara, Russia). E-mail: inw38641@mail.ru.

Для цитирования:

Иванушкина Н.В. Организационно-методические аспекты профессиональной подготовки студентов вуза на основе медийно-ориентированного подхода // Самарский научный вестник. 2025. Т. 14, № 3. С. 216–220. DOI: 10.55355/snv2025143311.