

**ZOOMORPHIC IMAGE FROM ASHUTASTY:  
ARTISTIC CULTURE OF THE SARYARKA ANCIENT POPULATION**

© 2017

**Bazarbayeva Galiya Appazovna**, candidate of historical sciences, leading researcher of Prehistoric Department  
**Jumabekova Gulnara Sainovna**, candidate of historical sciences, leading researcher of Prehistoric Department  
*A.Kh. Margulan Institute of Archaeology (Almaty, Republic of Kazakhstan)*

*Abstract.* The paper introduces into the scientific use a zoomorphic image revealed during the excavation of the kurgan no. 10 of the burial ground Ashutasty-1. The monument was researched by the expedition of the Institute of Archaeology named after A.Kh. Margulan which was under the guidance of the group of authors in 2015. The materials received due to the analysis of funeral ceremony features, as well as a type of the bronze tip date back to VII–VI centuries BC. Geographically the studied complex is located within the west wing of the vast historical and cultural region Saryarka stretching from Shyngystau in the east to Ulytau in the west. Delineated area coincides with the geographical location of the Tasmola cultural monuments, revealed and introduced by a well-known Kazakh archaeologist M.K. Kadyrbayev. The analyzed image of feline predator Ashutasty-1 have close analogies among the materials obtained during the excavation of the Saka time burials such as Akbeit, Baika-2, Karashoky, Taldy-2. The research works were conducted under the direction of A.Z. Beisenov. Pictorial monuments are known among the antiquities of the synchronous range monuments: Jetysu (Jalauly), Southern Aral area (Tagysken, Uigarak), Kazakh Altay (Tarasu), Southern Ural (Kichigino) and Tuva (Arjan-2, Kosh-Pey, Kuilug-Hem-1).

*Keywords:* Saryarka; Turgay; early Iron Age; Saka times; Tasmola culture; excavations; image of cat predator; zoomorphic style; metal work; fine monuments; image of animal; adjacent regions; stylistic features; aesthetic preferences of ancient population of Steppe.

УДК 908

Статья поступила в редакцию 28.03.2017

**ДИНАМИКА ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗАВЕДЕНИЙ САМАРЫ  
В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА**

© 2017

**Макитрин Константин Михайлович**, кандидат исторических наук,  
доцент кафедры отечественной истории и археологии  
*Самарский государственный социально-педагогический университет (г. Самара, Российская Федерация)*

*Аннотация.* В данной статье рассматривается состояние и тенденции развития торгового и промышленного секторов города Самары в конце XIX – начале XX в. Исследование проводилось на основе анализа архивных материалов (результатов проверок торговых и промышленных заведений, отчетов податных инспекторов города Самары, сведений о количестве выданных торговых и промышленных документов и свидетельств различных разрядов) и статистических данных, содержащихся в календарях и памятных книжках Самарской губернии. Автором были определены группы самарских торговых заведений и промышленных предприятий. Установлены основные и преобладающие виды деятельности в торговой и промышленной сферах города Самары. Прослежены изменения и тенденции в развитии выделенных автором групп. Проведенные исследования показали, что на рубеже XIX–XX вв. торговая сфера Самары однозначно преобладала над производственным сектором, в первую очередь по количеству заведений. Изучение видов деятельности торговых и промышленных заведений также однозначно свидетельствует о бурном развитии самарской экономики в конце XIX – начале XX в.: появлении новых видов деятельности, неуклонном увеличении количества предприятий и заведений, а также их относительном укрупнении.

*Ключевые слова:* самарская торговля; самарская промышленность; разряды самарских предприятий; самарские торговые заведения; самарские промышленные заведения; самарские торговые документы; самарские торговые свидетельства; самарские свидетельства для промышленных предприятий; виды торговых заведений в Самаре; виды промышленных предприятий в Самаре.

Изучение состояния и развития торговли и промышленности провинциальной России конца XIX – начала XX в. всегда сохраняет свою актуальность, поскольку является одной из составляющих вопроса о месте и роли провинциальной буржуазии и предпринимательских кругов в социальной и политической структуре Российской империи. В региональной историографии данная тема особенно активно разрабатывается с последней четверти XX в. В первую очередь нужно отметить работы Н.Л. Клейн [1–3]. Однако данная тема, на наш взгляд, нуждается в постоянном дополнении новыми материалами и введении в оборот новых, ранее не публиковавшихся источников.

*Целью* данного исследования является изучение самарской торговли и промышленности на рубеже XIX–XX вв.

На рубеже XIX–XX вв. самарские торговля и промышленность были представлены разнообразными предприятиями и заведениями. Изучение их принадлежности к тому или иному виду деятельности, а также анализ выдававшихся торговых документов и свидетельств различных разрядов позволили нам составить краткую характеристику торгово-промышленного сектора самарской экономики.

В 1894 г. всех фабрик и заводов в Самарской губернии насчитывалось 1402. Различной продукции они вырабатывали на 10488542 рублей. Собственно,

в Самаре действовало 71 предприятие с объемом выпускавшейся продукции на сумму 6394321 руб. [4, с. 136].

Уже в 1895 г. число всех предприятий уменьшилось до 1209, а сумма выработки продукции составила 13520673 руб. В Самаре за этот год зафиксировано 72 предприятия, а сумма выработки равнялась 9051789 руб. [5, с. 146].

Согласно материалам проверки торговых и промышленных заведений, проведенной в середине 1890-х гг., в Самаре функционировало 1290 предприятий различного профиля [6]. Проверенные предприятия были нами сгруппированы в соответствии с видами деятельности.

Первую группу заведений образовали магазины и лавки, реализовывавшие бакалейные товары (муку, крупы, чай, кофе, пряности, некоторые хозяйственные товары и т.п.), – 363 (28,2%). Вторая группа включила в себя 115 (8,9%) предприятий сферы обслуживания и питания – гостиницы, трактиры и столовые. На третьем месте оказались разнообразные мастерские – 101 (7,8%). Четвертую группу составили предприятия, занимавшиеся переработкой продукции скотоводства – 77 (6%). Пятую – заведения по обработке и продаже зерна и круп – 71 (5,5%). Все остальные предприятия подобных, относительно крупных групп не образовали, а их доля составила от 0,3% до 5,3% [6]. Небезынтересен и тот факт, что из общего количества торгово-промышленных предприятий и заведений только 27 (2,1%) являлись производителями той или иной продукции. Все остальные были ориентированы исключительно на реализацию или перепродажу.

В течение следующих пяти лет количество предприятий неуклонно сокращалось, и в 1900 г. различных фабрик и заводов уже было 101 с объемом производства в 20919130 руб. Общее число рабочих 7140 человек [7, с. 95].

Таким образом, можно сделать вывод о резком повороте самарской промышленности в сторону концентрации капитала в середине 90-х гг. XIX в.

Согласно данным за 1909 г., в Самаре действовало 684 торгово-промышленных заведения, а число собственно фабрик и заводов равнялось 70 (10,2%).

Категория «Фабрики и заводы» (1909 г.) содержала в себе следующие виды предприятий: алебастровые, гильзовые, дрожжевые, искусственных минеральных вод, конфетные, кирпичные, кожевенные, кишечные, кровяные, лесопильные, макаронные, механические, мыловаренные, овчинные, паровые мукомольные мельницы, пивоваренные заводы, пакетные, свечные, спичечные, типографии и типолитографии, хлопчатобумажные, чугунолитейные. Всего 23 вида предприятий.

Наибольшим удельным весом обладали: лесопильные заводы – 15,7% (11), типографии и лито-типографии – 14,3% (10), мыловаренные заводы – 11,4% (8), паровые мукомольные мельницы – 11,4% (8), чугунолитейные заводы – 11,4% (8), кирпичные заводы – 7,1% (5). Помимо частных предприятий работал один казенный винный завод.

Торгово-промышленные заведения включали в себя 76 видов предприятий по продаже и предоставлению услуг. Сюда входили аптеки, торговые бани, гостиницы, пристани (известковые и лесные). Продажа керосина и нефти, столовые (кухмистерские), различные конторы (технические, транспортные, ко-

миссионные), склады, страховые общества, пароходства и т.д.

Среди торгово-промышленных заведений можно выделить: булочные – 50 (8,1%), мясные лавки – 48 (7,8%), пивные – 45 (7,3%). Мучная торговля была представлена 34 (5,5%) заведениями, мануфактурные магазины – 31 (5,1%), торговля железом и скобяными изделиями – 25 (4,1%) заведений, хлебная торговля – 18 (2,9%) заведений, аптеки и аптекарские магазины – 16 (2,6%) [8].

В 1911 г. общее количество самарских предприятий сократилось до 590. Однако число заведений, обозначенных как фабрики и заводы, выросло до 112 (18,9%). Относительно торгово-промышленных заведений следует отметить, что перестало указываться число булочных, мясных и пивных лавок. По мнению автора, это связано с увеличением числа мелких лавочек и ростом разносной торговли, которая стала преобладающей в Самаре.

В категории «Фабрики и заводы» увеличилось число видов предприятий – 31. Новыми стали: ватное, гончарное, дробяное, канатно-веревочное, металлургические и штампованные изделия, маслобойное, синильное. Однако, наряду с появлением новых видов заведений, следует отметить, что в фабрики и заводы записаны некоторые предприятия, ранее входившие в торгово-промышленные заведения: колесное, солемольное, экипажное заведения, каменоломня. Возможно, это связано с их ростом и расширением.

Наблюдается увеличение числа фабрик и заводов: гильзовых – с 1 в 1909 г., до 3 в 1911 г., конфетных – с 2 до 6, кирпичных – с 5 до 13, паровых мельниц – с 8 до 10, типографий – с 10 до 19.

Ведущие позиции в этой категории принадлежали: типографиям – 19 (16,9%), кирпичным заводам – 13 (11,6%), лесопильным – 12 (10,7%), механическим и чугунолитейным – 10 (8,9%), паровым мельницам – 10 (8,9%), мыловаренным – 8 (7,1%), конфетным – 6 (5,4%). Сравнивая эти показатели с 1909 г., можно констатировать, что резкой смены приоритетов в среде самарских предпринимателей не наблюдалось, за исключением выхода на первое место типографий.

Возможно, что снижение числа торгово-промышленных заведений произошло из-за не включения мелких лавочек и объединения некоторых близких видов заведений. Например, в один вид были объединены ювелирные и часовые магазины. Количество видов предприятий сократилось до 63.

Выросло число аптек (с 19 до 30), резко сократилась торговля мануфактурой (с 31 до 16). В два раза увеличилось число технических контор (с 2 до 4). Открылось 4 новых фирмы по продаже сельскохозяйственных машин и сельскохозяйственных орудий – 10. Вместе с тем никаких изменений не произошло в мучной и хлебной торговле.

Наибольшим удельным весом обладали: мучная торговля – 34 (7,1%) предприятия, аптеки – 30 (6,3%), железная и скобяная торговля – 25 заведений (5,2%) [9].

В 1912 г. общее число самарских предприятий равнялось 645. Из них фабрик и заводов было 117 (18,1%). Таким образом, незначительному увеличению числа фабрик и заводов соответствовал значительный прирост торгово-промышленных заведений: с 478 в 1911 г. до 528 в 1912 г.

Профиль фабрик и заводов существенных изменений не претерпел. Увеличилось число фабрик по

производству искусственных минеральных вод (с 4 до 6). Появились: новый мыловаренный завод, фабрика синьки, две типографии. Однако из перечня исчез чугунолитейный завод.

Более динамичные процессы происходили в среде торгово-промышленных заведений. Число аптек выросло с 30 до 38. Открылись новые винно-колонияльные магазины, их количество увеличилось с 10 до 14. Наблюдается рост числа гостиниц (с 13 до 17), «номеров для приезжающих» (с 15 до 18), трактиров (с 9 до 13). Постепенно восстанавливает свои позиции мануфактурная торговля (с 16 до 20).

По-прежнему преобладали аптеки – 38 (7,2%), мучная торговля – 33 (6,3%), железная и скобяная торговля – 27 (5,1%), мануфактурные магазины – 20 (3,8%). Среди растущих видов сферы торговли и услуг выделяется гостиничный сервис [10].

В 1913 г. наблюдается довольно значительное увеличение числа самарских предприятий. Общее их количество – 715. Из них – 127 (17,7%) – фабрики и заводы.

Таким образом, по сравнению с предыдущим годом, число торгово-промышленных предприятий увеличилось на 60, а фабрик и заводов на 10.

В категории «Фабрики и заводы» произошли следующие изменения. Открылось два алебастровых завода, фабрика искусственных минеральных вод, две новые конфетные фабрики. С 13 до 16 увеличилось число кирпичных заводов. Сократилось число паровых мукомольных мельниц – с 10 до 8.

Несмотря на происшедшие изменения в количестве фабрик и заводов, предпочтения самарских предпринимателей не изменились. Наибольшим удельным весом обладали: типографии – 18 (14,7%), кирпичные заводы – 16 (12,6%), лесопильные – 11 (8,6%), мыловаренные – 10 (7,8%), механические и чугунолитейные – 9 (7,1%), паровые мукомольные мельницы – 8 (6,3%), конфетные фабрики – 8 (6,3%), производство искусственных минеральных вод – 7 (5,5%).

Аналогичные процессы наблюдались и относительно числа торговых предприятий. Увеличение произошло в основном за счет прироста одного-двух предприятий практически во всех видах. Появились 3 новые аптеки, 4 винно-колонияльных магазина, 4 гостиницы. Число «номеров для приезжающих» увеличилось на три. Неизменным осталась хлебная и мучная торговля. Книжных магазинов, благодаря двум вновь открывшимся стало 9. Продажу земледельческой техники осуществляли 13 фирм вместо 11 в предыдущем году. Выросло число заведений, продававших мануфактуру, – 23.

По удельному весу преобладали аптеки – 41 (6,9%), мучная торговля – 34 (5,8%), железная и скобяная торговля – 29 (4,9%), мануфактурные магазины – 23 (3,9%), гостиницы – 21 (3,6%), «номера для приезжающих» – 21 (3,6%) [11].

Таким образом, коренных изменений в составе предприятий не произошло, сохранялся достаточно равномерный количественный рост во всех видах торгово-промышленных и фабрично-заводских предприятий.

В 1914 г. по сравнению с прошедшими годами прирост числа предприятий, как торговых, так и фабрично-заводских, крайне незначителен. Общее количество равнялось 729 предприятиям, из них фабрик и заводов – 128 (17,5%). Появилось 14 новых предприятий и только одно из них в производственной сфере.

Каких-либо серьезных изменений в фабрично-заводском секторе не произошло: типографии – 19 (14,8%), кирпичные заводы – 17 (13,3%), лесопильные – 12 (9,4%), механические и чугунолитейные – 10 (7,8%), мыловаренные – 10 (7,8%), конфетные – 8 (6,4%).

В части торговых предприятий изменения выглядели следующим образом. Торговля бумагой и канцелярскими принадлежностями выросла с 11 до 13 заведений, число гостиниц сократилось с 21 до 18, но выросло количество «номеров для приезжающих» – с 21 до 25. Галантерейная торговля сократилась с 15 до 12 заведений. Расширилась продажа дров (с 9 до 13 заведений) и количество лесных пристаней (с 10 до 17). Сократилась колбасная торговля (с 16 до 14) и торговля фруктами (с 10 до 5). Наблюдался рост в мануфактурной (с 23 до 25) и мучной торговле (с 34 до 37) и т.д.

В результате равномерного распределения открывшихся и закрывшихся заведений и образовался относительно небольшой прирост в торгово-промышленной сфере Самары.

Поэтому и в распределении удельного веса предприятий не произошло никаких значительных подвижек: аптеки – 41 (6,8%), мучная торговля – 37 (6,1%), железная и скобяная торговля – 29 (4,8%), мануфактурная торговля – 25 (4,1%), «номера для приезжающих» – 25 (4,1%) [12].

Возможность оценить уровень самарской городской торговли и производства дал анализ выдававшихся торговых документов и свидетельств различных разрядов.

Здесь, на наш взгляд, следует пояснить, что подразумевалось под разрядами торговых заведений и промышленных предприятий, на которые брались документы самарскими коммерсантами.

Для определения размера налога, местности Российской империи были разделены на несколько классов, соответственно уровню развития в них торговли и промышленности [13]. Всего было выделено 4 класса местностей (помимо столиц). Согласно «Расписанию местностей Империи по классам для платежа основного промыслового налога», Самара относилась к местностям второго класса [14, с. 96].

Торговые предприятия делились на IV разряда.

*Первый разряд* – оптовые предприятия и склады. Скупка для внутренней и внешней торговли различных товаров, сырья, сельскохозяйственной продукции на сумму более 300 тыс. руб. в год без содержания контор, торговых заведений, складов. Кредитные и страховые конторы, банки с капиталом более 200 тыс. руб. Комиссионерские, транспортные и экспедиторские дома. Элеваторы объемом более 500 тыс. пудов зерна. Трактиры и аптеки с арендной платой за помещение более 5 тыс. руб. в год. Бани в столицах с номерами (от 10 номеров). Подряды и поставки от 200 тыс. руб. [14, с. 100–102].

*Второй разряд* – розничная («раздробительная») торговля. Скупка для внутренней и внешней торговли всякого рода товаров, сырья, сельскохозяйственной продукции на сумму 50–300 тыс. руб. в год без содержания контор, торговых заведений, складов. Кредитные и страховые конторы с капиталом 50–200 тыс. руб. Ссудные кассы и заведения для заклада движимости, меняльные лавки, ограничивающиеся разменом денег. Отделения и агентства комиссионерских и транспортных домов и контор. Предприятия, занимавшиеся перевозкой грузов и пассажиров.

Справочные, посреднические, технические конторы и бюро и другие заведения для торгового посредничества. Элеваторы объёмом до 500 тыс. пудов. Складские помещения для хранения чужих грузов и товаров. Трактиры и аптеки с арендой 1–5 тыс. руб. в год. Буфеты на железнодорожных станциях первого класса. Меблированные комнаты (свыше 20) без продажи крепких напитков и стола. Оптовые склады вина, спирта и «ренсковые» погреба. Оптовая и розничная торговля иностранным и местным листовым табаком, махоркой, табачными изделиями. Подряды и поставки на 50–200 тыс. руб. [14, с. 102–104].

*Третий разряд* – мелочная торговля. Скупка для внутренней торговли, а для пограничных жителей – и за границу всякого рода товаров, сырья, сельскохозяйственных произведений, на сумму 10–50 тыс. руб. в год, без содержания торговых заведений и складов. Кредитные и страховые предприятия с капиталом 10–50 тыс. руб. Конторы и заведения для найма служащих и прислуги. Трактиры, кроме перечисленных в I, II, IV разрядах. Биллиардные. Меблированные комнаты (6–20 комнат) без продажи крепких напитков и стола. Чайные, кофейные и молочные, занимающие более одной комнаты, для потребления на месте продаваемых в них продуктов. Розничная продажа местного табака, табачных изделий, крепкого алкоголя. Оптовая торговля пивом, медом, русским виноградным вином. Аптеки с арендой до 1 тыс. руб. в год и аптеки в местностях III и IV классов. Бани с номерами в местностях II и III классов и общие бани в столицах и местностях I класса. Торговля книгами и печатной продукцией с арендой платой за помещение до 1 тыс. руб. в год и все аналогичные заведения в местностях I класса. Подряды и поставки от 10 до 50 тыс. руб. [14, с. 104–105].

*Четвёртый разряд* – мелочная торговля из постоянных помещений, не имеющих вида и значения комнаты, без складов и приказчиков. Скупка для внутренней торговли всякого рода товаров, сырья, сельскохозяйственных произведений на сумму до 10 тыс. руб. в год, без содержания где-либо торговых заведений и складов. Кредитные конторы с капиталом до 10 тыс. руб. Будки, столы и лари для размена денег в местностях II, III и IV классов. Загородные постоянные и заезжие дворы, без продажи крепких напитков, табака и табачных изделий. Чайные, кофейные, молочные, занимающие не более одной комнаты, для потребления на месте продаваемых в них продуктов. Заведения для продажи лимонада, сельтерской воды и других прохладительных напитков. Бани с номерами – в местностях IV класса и общие – в местностях II, III и IV классов. Платные купальни, ванны, портомойни и водопойни. Подряды и поставки на сумму от 500 руб. до 10 тыс. руб. [14, с. 105–107].

Для промышленных предприятий было выделено VIII разрядов. В данной статье приведены I, II, VI, VII, VIII разряды.

*Первый разряд* – предприятия с числом рабочих свыше 500 человек. Мельницы с общей длиной диаметра жерновов более 6 тыс. дюймов. Паровые маслобойки (более 20 прессов). Сахарорафинадные и свеклосахарно-рафинадные заводы, дававшие более 180 тыс. пудов рафинада и более 200 тыс. пудов сахарного песка. Дрожжево-винокурные заводы – более 1 млн. фунтов дрожжей. Водочные заводы – более 100 тыс. ведер. Пивоваренные и пиво-медоваренные заводы – более 500 тыс. ведер. Табачные

фабрики с продукцией на сумму более 300 тыс. руб. Добыча угля более 12 млн пудов, различных руд более 15 млн пудов, нефти более 20 млн пудов, соли более 7,5 млн пудов.

*Второй разряд* – предприятия с числом рабочих от 200 до 1 тыс. человек. Мельницы с общей длиной диаметров жерновов 4–6 тыс. дюймов. Паровые маслобойки (13–20 прессов). Сахарорафинадные и свеклосахарно-рафинадные заводы, дававшие 120–180 тыс. пудов рафинада и 130–200 тыс. пудов сахарного песка. Дрожжево-винокурные заводы – 750 тыс. – 1 млн. фунтов дрожжей и дрожжевые заведения – 1 млн. фунтов дрожжей. Спиртоочистительные заводы – более 20 млн градусов. Водочные заводы – 70–100 тыс. ведер. Пивоваренные и пиво-медоваренные заводы – 300–500 тыс. ведер. Табачные фабрики с продукцией на 200–300 тыс. руб. Добыча угля – 8–12 млн пудов, руды – 10–15 млн пудов, нефти – 13–20 млн пудов, соли – 5–7,5 млн пудов [14, с. 107–109].

*Шестой разряд* – предприятия с числом рабочих 9–15 человек (ручной труд) и 7–10 человек (механический труд). Артели и промыслы – 9–15 рабочих. Мельницы с общей длиной диаметров жерновов 150–300 дюймов. Винокурные заводы с производством 50 тыс. ведер. Медоваренные, спиртолачные и политузные заводы. Пивоваренные и пиво-медоваренные заводы – до 15 тыс. ведер. Дрожжевые заведения – до 50 тыс. фунтов дрожжей. Добыча угля – 200–400 тыс. пудов, руды – 250–500 тыс. пудов, нефти – 300–600 тыс. пудов, соли – 120–250 тыс. пудов [14, с. 114].

*Седьмой разряд* – предприятия с числом рабочих 4–9 человек (ручной труд) и 4–7 человек (механический труд). Артели и промыслы с 4–9 рабочими. Мельницы с общей длиной диаметров жерновов 50–150 дюймов. Добыча угля – до 200 тыс. пудов, руды – до 250 тыс. пудов, нефти – до 300 тыс. пудов, соли – до 120 тыс. пудов [14, с. 114–115].

*Восьмой разряд* – предприятия, артели и промыслы с 2–4 рабочими. Мельницы с общей длиной диаметров жерновов до 50 дюймов [14, с. 115].

В 1899 г. из 109 торговых свидетельств I разряда было реализовано немногим более половины – 56 свидетельств. Из 637 свидетельств II разряда выдано 477 свидетельств. Из 1008 свидетельств III разряда – 831 свидетельство. Для заведений IV разряда выдано 435 свидетельств из 568. То есть среди выделявшихся для реализации торговых документов преобладали документы II, III и IV разрядов, основная часть которых и приобреталась самарскими предпринимателями.

Отдельного изучения заслуживают свидетельства для промышленных предприятий. Из имевшихся 5 свидетельств I разряда было продано 3. Свидетельства II разряда были реализованы только наполовину – 4 из 8. Основная же часть выданных документов была представлена свидетельствами для мелких предприятий. Из 108 свидетельств VI разряда выдано 38 свидетельств. Из 208 свидетельств VII разряда – 133 свидетельства. Из 237 свидетельств VIII разряда – 160 свидетельств [15; 16]. Очевидно, что спросом пользовались в основном документы на мелкие предприятия.

Приведенные данные по выданным документам на торговые и промышленные заведения, на наш взгляд, однозначно свидетельствуют о том, что в Самаре на рубеже XIX–XX вв. преобладала розничная и мелочная торговля при очень малом числе промышленных предприятий.

Ещё одним свидетельством, подтверждающим сделанные ранее выводы, являются отчеты податных инспекторов городских участков Самары. Так, в уведомлении податного инспектора третьего участка, от 1900 г., перечислены следующие виды торговли: бакалейная торговля с продажей чая и сахара; галантерейная торговля; торговля золотыми и серебряными вещами; продажа церковной утвари; продажа дров, леса и лесоматериалов; торговля железом и скобяными товарами; торговля строительными материалами (кирпичом, камнем, известью и т.п.). Далее инспектор указывает торговлю мануфактурными товарами; мучным и крупяным товаром; торговлю рыбой и рыбопродуктами; мясную торговлю. Отдельно выделяется скупка и продажа зернового хлеба. Завершает список продажа готового платья и меховых изделий и содержание трактирных заведений [17].

Опираясь на все приведенные выше материалы, можно сделать вывод, что среди различных отраслей торгово-промышленной сферы в Самаре преобладали торговля бакалейными товарами, трактирный и гостиничный промысел. Весьма небольшим было количество производящих продукцию предприятий. Рассмотрев материалы, характеризующие самарскую торгово-промышленную сферу конца XIX – начала XX в., можно констатировать, что в исследуемый период наблюдался достаточно стабильный и равномерный рост самарских предприятий не только в количественном, но и в качественном отношении.

Рост сферы торговли и услуг позволяет сделать вывод о бурном развитии Самары как торгово-промышленного центра. Однако следует отметить, что по-прежнему сохраняется преобладание торговой сферы над производственной.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Клейн Н.Л. Мелкая промышленность Среднего Поволжья в конце XIX – начале XX в. (К вопросу о мелкотоварном укладе в экономике России) // *Вопр. ист. капиталистической России: Проблема многоукладности*. Свердловск, 1972. С. 346–363.
2. Экономическое развитие Поволжья в конце XIX – начале XX века. К вопросу о предпосылках буржуазно-демократической революции в России. Самара, 1981. С. 199 с.

3. Промышленность Среднего Поволжья в период капитализма // *Исторические записки*. Т. 106. М., 1981. 121 с.

4. Календарь и памятная книжка Самарской губернии на 1896 год. И.А. Протопопов. Самара. Паровая типография Губернского Правления. 1895. 504 с.

5. Адрес-календарь и памятная книжка Самарской губернии на 1897 год. И.А. Протопопов. Самара: Паровая типография Губернского Правления. 1896. 506 с.

6. Государственный архив Самарской области (далее – ГАСО). Ф. 153. Оп. 10. Д. 451.

7. Календарь и Памятная книжка Самарской губернии на 1900 год. Самара. 1899. 476 с.

8. Памятная книжка Самарской губернии на 1909 год. Самарский Губернский Статистический комитет. Самара, Губернская типография. 1909. 393 с.

9. Памятная книжка Самарской губернии на 1911 год. Н. Подковыров. Самара, Губернская типография. 1911. 467 с.

10. Памятная книжка Самарской губернии на 1912 год. Самарский Губернский Статистический комитет. А. Васильев. Самара. В Губернской типографии. 1912. 440 с.

11. Памятная книжка Самарской губернии на 1913 год. Самарский Губернский Статистический комитет. А. Васильев. Самара. В Губернской типографии. 1913. 480 с.

12. Памятная книжка Самарской губернии на 1914 год. Самарский Губернский Статистический комитет. А. Васильев. Самара, Губернская типография. 1914. 422 с.

13. Полное Собрание Законов Российской Империи: Собрание третье: [С 1 марта 1881 года по 1913 год]: [В 33-х т.]. СПб.; Пг.: Гос. тип., 1885–1916. Т. 18: 1898: [В 2-х отд-ниях]. 1901.

14. Сакович В. Государственный промысловый налог: сборник узаконений, правил, форм, инструкций, циркуляров и разъяснений Мин. Фин., с законод. мотивами, алфавитными указателями, дополнениями и изменениями по 1 января 1902 года. СПб.: Изд. юридич. кн. магазина Н.К. Мартынова, 1902. 540 с.

15. ГАСО. Ф. 153. Оп. 1. Д. 863.

16. ГАСО. Ф. 153. Оп. 1. Д. 864.

17. ГАСО. Ф. 146. Оп. 1. Д. 64.

#### TRADE AND INDUSTRY TRENDS OF SAMARA AT THE END OF THE 19TH – THE BEGINNING OF THE 20TH CENTURIES

© 2017

**Makitrin Konstantin Mikhailovich**, candidate of historical sciences,  
associate professor of Domestic History and Archeology Department  
*Samara State University of Social Sciences and Education (Samara, Russian Federation)*

**Abstract.** The following paper deals with the state and development tendencies of trade and industrial sectors of Samara at the end of the 19th – the beginning of the 20th centuries. The research was conducted on the basis of archival materials analysis (results of trade and industrial institutions checks, reports of Samara inspectors, data about the number of the issued trade and industrial documents and certificates of various categories) and the statistical data that were found in calendars and memorable books of the Samara province. The author defined groups of Samara trade institutions and industrial enterprises, revealed main kinds of trade and industrial activity of Samara. The paper contains changes and development tendencies of the groups allocated by the author. The conducted research showed that at the end of the 19th – the beginning of the 20th centuries the trade sphere of Samara unambiguously prevailed over an occupational sector by quantity of institutions. The study of activity kinds of trade and industrial institutions also unambiguously demonstrated rapid development of the Samara economy at the end of the 19th – the beginning of the 20th centuries – new kinds of activity, steady increase in the number of enterprises and institutions as well as their relative integration.

**Keywords:** Samara trade; Samara industry; categories of Samara enterprises; Samara trade institutions; Samara industrial institutions; Samara trade documents; Samara trade certificates; Samara certificates for industrial enterprises; types of trade institutions in Samara; industrial enterprises types in Samara.